

# آینه پاسارگاد

افزایش ۱۰۰ درصدی سرمایه از مبلغ ۵,۱۰۳ میلیارد ریال به ۱۲,۵۵۱ میلیارد ریال



برگزاری مجامع عمومی فوق العاده و عادی به طور فوق العاده صاحبان سهام

## خودت باش

شب باش در پوشیدن خطای دیگران  
زمین باش در فروتنی  
خورشید باش در مهربانی  
کوه باش در هنگام خشم و غصب  
رود باش در سخاوت و یاری به دیگران  
دریا باش در کنار آمدن با دیگران  
خودت باش همانگونه که هستی

هرگز در زندگی این دو را ابراز نکن: اول آنچه نیستی... دوم همه آنچه هستی.  
همیشه یادمان باشد که نگفته ها را می توان گفت ولی گفته ها را نمی توان پس گرفت!

چه سنگ را به کوزه و چه کوزه را به سنگ بزنی.  
همیشه شکست با کوزه است....

هفت پند مولانا

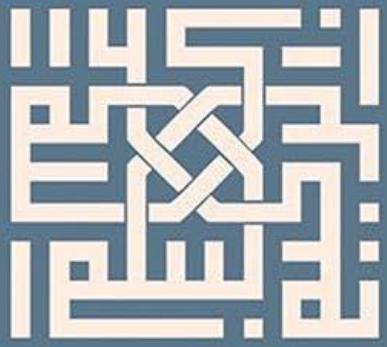


## بوی طولانی ترین شب سال را می شنوی؟



در برابر انتقادات:

- اگر نادرست بود، بی اعتماد باشید
- اگر غیر منصفانه بود، عصبانی نشوید
- اگر از روی نادانی بود، لبخند بزنید
- اگر عادلانه بود، از آن درس بگیرید



**بیمه پاسارگاد**

### در این شماره هی خوانید:

۱	بوی طولانی ترین شب سال را می شنوی؟
۲	انتهای خیابان آخر...
۳	باز هم قرار عاشقانه پاییز و زمستان.
۴	قراری طولانی به بلندی یک شب.
۵	پاییز چمنان به دست ایستاده!
۶	عزم رفتن دارد...
۷	آسمان بغض کرده و می بارد.
۸	خدا هم می داند عروس فصل ها چقدر دوست داشت نیست...
۹	کاسه ای آب می ریزم پشت پای پاییز...
۱۰	و... تمام می شود
۱۱	شبی که در آن انار محبت دانه می شود و سرخی عشق و عاطفه، نثار کاسه های لبریز از شوق ما، شبی که طراوت هندوانه های تازه تابستان به سرمای دستان زمستان هدیه می شود و داغی نگاه های زیبای بزرگ ترها در چشمان کودکان اوج می گیرد و بالا می رود. در ازدحام بشقاب های کوچک بلور، شیرینی صمیمیت ها و یکدلی ها، تقسیم می شود و کام های همه را شیرین می کند.
۱۲	طولانی ترین شب سال، بهترین مجال برای نیم نگاهی کوتاه به لحظه هاست؛ لحظه هایی که در سرعت عبور، خلاصه می شوند و می گذرند و این گذشتگی، بهترین پیام برای زیباییستن ماست؛ زیرا شیرینی در کنار هم بودن لبخندی های امروز، هزار بار بهتر از اشک حسرت ریختن بر مزار جدایی های فرد است.
۱۳	این شب پهنه ای است، بهانه ای، تا ما از فرمان کanal های پر پیچ و خم سیم های ارتباطات بگذریم و لحظه های فشنگ با هم بودن را به هیجان سریال های زندگی شیشه ای بدل نکنیم،
۱۴	بهانه ای است تا پندھا و تجربه های ارزشمند پدربرزگ ها و مادربرزگ های را که در پس وقت نداشتن ها و بی حوصلگی های کوچک ترهاز یاد رفته اند را به خاطر آوریم.
۱۵	این شب، مجالی است برای تکرار هر آنچه روزگاری، سرمشق خوبی های مان بوده اند و امروز بر روی طاقچه عادت های مان غبار می گیرند و فراموش می شوند. مجالی است برای دیدن عزیزانی که تموبر و صدای شان در پس مشغله های زندگی رنگ باخته اند. مجالی است برای نشستن لبخند بر لبان کودکان، در آغوش پر مهر بزرگ ترها. یالدا مجالی است؛ مجالی برای من، مجالی برای تو، تا همگی، لحظه های شیرین با هم بودن را تجربه کنیم.
۱۶	فرصتی است برای دیدارها، وقتی کشاکش روزگار تواریز دیدار آنان که به چشمان تو نیازمندند، بازمی دارد. آتش گرم و کرسی خانه مادربرزگ مارابه گرد خویش آورده و گرمایش را با ما تقسیم می کند تا در زمستان سر در راه، به یاد چون امشبی همیشه گرم گرم بمانیم، در میان تقویم ورق خورده پدر بزرگ، سیاوش را می بینیم که از آزمون آتش سریلنگ بیرون می آید و پدربرزگ چه باشکوه داستان او را می گوید.

### بوی طولانی ترین شب سال را می شنوی؟

برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده و

مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام بیمه پاسارگاد

نگاهی به آینه نامه حاکمیت شرکتی در مؤسسات بیمه

اهمیت حاکمیت شرکتی و تأثیر آن بر عملکرد شرکت های بیمه

معرفی بیمه عمر یونیورسال Universal Life Insurance

مسئولیت اجتماعی بیمه پاسارگاد در یک نگاه

اوصیه برای این که در کارتن پیشرفت کنید

بازنشستگی، دوران استراحت یا کار مجدد

جا خالی دادن شرکت های بیمه از قبول رسیک چرا و چگونه؟

تکنیک ناپلتون

خانه پوشالی

نگاهی به واژه نامه تشرییحی بیمه

نظام آرستکی در سازمان

درجیچه ای رو به شعب و نمایندگی ها

مدیر مستول: فرامرز روحانی

مدیر داخلی: عبدالوهاب جاذبی

مسئول هماهنگی و اجراء: سارا ابراهیمی

تحریریه: حمیده زمانی، ماهرخ السادس راستی

نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، نبش هشت پیشتل، شماره ۲

تلفن روابط عمومی: ۸۸۹۸۳۵۳۱-۲

ماهنامه آینه بیاسارگاد، آینه ای برای اتفاقات دستاوردهای پاسارگاد

همکاران، نمایندگان، کارگزاران و خوانندگان عزیز ماهنامه می توانند با ارایه مقاله، تألیف، گردآوری و آثار ادبی و هنری خود حامی ما در تهیه و تدوین نشریه باشند.

ماهنامه آینه بیاسارگاد در رد یا قبول آثار و مطالب مختار است و مسئولیت مقاومت مطالب

چاپ شده در ماهنامه بر عهده شخص ارسال کننده می باشد. همچنین مطالب فائد مشخصات

و منابع غیر قابل دسترسی قابل درج نمی باشند.

علامندان می توانند آثار و مقالات خود را از طریق پست الکترونیکی به نشانی

pasargadpr@gmail.com ارسال نمایند.

در انتظار پیشنهادات و انتقادات شما

همکاران، نمایندگان، کارگزاران و بیمه گذاران محترم می توانند نظرات، پیشنهادات و

انتقادات خود را از طریق پایه اطلاع رسانی شرکت بیمه پاسارگاد به نشانی

**www.pasrgadinsurance.ir**

صندوق پیشنهادات و انتقادات) به اطلاع مدیران ارشد شرکت برخاستند.



۲- حداقل شش ماه قبل از تاریخ تشکیل مجمع عمومی عادی برای انتخاب اعضا هیأت مدیره، مرتباً باید در روزنامه کثیرالانتشار آگهی شود.

۳- داوطلبان باید تأییدیه کتبی دارندگان حداقل ۵ درصد سهام شرکت را داشته باشند.

۴- داوطلبان باید حداقل ۴ ماه قبل از تشکیل مجمع درخواست داوطلبی خود را به شرکت ارائه دهند.

۵- مشخصات داوطلبان حداقل سه ماه قبل از برگزاری مجمع عمومی، جهت بررسی و احراز صلاحیت حرفه‌ای آنان باید به بیمه مرکزی ج‌ایران اعلام شود.

۶- اعضا هیأت مدیره در طول مدت مأموریت خود حداقل تعداد ۱۰۰،۰۰۰ سهم داشته باشند.

۷- اکثریت اعضا هیأت مدیره، نباید مشاغل اجرایی شرکت را بر عهده داشته باشند.

۸- اعضا هیأت مدیره دارای مشاغل اجرایی، نمی‌توانند ریاست هیأت مدیره را بر عهده داشته باشند.

۹- هیأت عامل شرکت متشکل از مدیر عامل، قائم مقام و معاونین مدیر عامل است که باید به اتفاقه شدن هیأت عامل اعمال مقتضی شرکت باشند. ریاست هیأت عامل شرکت با مدیر عامل است.

۱۰- اختیارات هیأت عامل را هیأت مدیره تعیین می‌کند.

۱۱- سایر موارد:

۱- انتخاب قائم مقام و معاونین مدیر عامل با تأیید قبلي هیأت مدیره می‌باشد انجام شود.

۲- در زمان بلاتصدی بودن سمت مدیر عامل، انجام وظایف مدیر عامل بر عهده قائم مقام مدیر عامل و در نبود قائم مقام، بر عهده عضو منتخب هیأت مدیره می‌باشد.

۳- کمیته‌های «مدیریت ریسک»، «حسابرسی و کنترل داخلی»، «جبران خدمات کارکنان» و «تطبیق مقررات» باید در ساختار سازمانی شرکت پیش‌بینی شود. ریاست هر یک از این کمیته‌ها بایکی از اعضای غیر اجرایی هیأت مدیره است.

۴- واحدهای «حسابرسی و کنترل داخلی»، «مدیریت ریسک» و «تطبیق مقررات» باید در ساختار سازمانی شرکت پیش‌بینی شوند.

۵- انتخاب مؤسسه حسابرسی و بازرس قانونی دارای صلاحیت‌های لازم از نظر بیمه مرکزی.

۶- انتخاب یک مؤسسه به عنوان حسابرس و بازرس قانونی اصلی و یک مؤسسه دیگر به عنوان حسابرس و بازرس قانونی علی‌البدل مطابق با ضوابط مصوب شورای عالی بیمه.

۷- اضافه شدن الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار و مقررات مبارزه با پولشویی.

مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام بیمه پاسارگاد پس از استنامه گزارش توجیهی هیأت

مدیره و گزارش بازرس قانونی، انجام افزایش سرمایه پیشنهادی هیأت مدیره از مبلغ ۲۵۵۱

میلیارد ریال به ۵,۱۰۳ میلیارد ریال (بالغ بر ۲,۵۵۱ میلیارد ریال معادل ۱۰۰ درصد سرمایه کنونی) را با

رأی اکثریت به شرح زیر تصویب نمود:

اجام مرحله اول افزایش سرمایه از مبلغ ۲,۵۵۱ میلیارد ریال به ۳,۴۰۲ میلیارد ریال (به میزان ۸۵۰ میلیارد

ریال حدوداً معادل ۲۳ درصد سرمایه کنونی) از محل سود انباشته و اندوخته سرمایه ای

مراحل بعدی افزایش سرمایه از مبلغ ۳,۴۰۲ میلیارد ریال به مبلغ ۵,۱۰۳ میلیارد ریال (به میزان ۱,۷۰۱

میلیارد ریال حدوداً معادل ۶۷ درصد سرمایه کنونی) از محل سود انباشته و اندوخته سرمایه ای در

اختیار هیأت مدیره قرار گرفت تا پس از اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار و بیمه مرکزی

ج‌ایران و طی تشریفات لازم و حداکثر ظرف مدت ۲ سال نسبت به عملی نمودن آن

اقدام نماید.

از دیگر مصوبات مجمع عمومی فوق العاده، تصویب اسناده جدید شرکت براساس نمونه مورد

تأیید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار (ابlag شده طی

نامه شماره ۹۷/۱۰۰/۶۵۷۴۶ مورخ ۰۸/۰۶/۱۳۹۷) بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران) بود.

اهم تغییرات اسناده جدید به شرح زیر است:

«موضوع فعالیت شرکت عبارت است از:

۱- انجام عملیات بیمه‌ای بر اساس پروانه فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی ج‌ایران و

ضوابطی که بیمه مرکزی ج‌ایران اعلام می‌کند.

۲- تحصیل پوشش بیمه‌های اتکایی از داخل یا خارج از کشور در رابطه با بیمه نامه های

صادره در چارچوب ضوابط بیمه مرکزی ج‌ایران.

۳- سرمایه گذاری از محل سرمایه، ذخایر و اندوخته های فنی و قانونی در چارچوب ضوابط

مصطفوب شورای عالی بیمه.

تعبره: میزان پذیرش و نگهداری ریسک در چارچوب ضوابطی است که بیمه مرکزی ج‌ایران

تعیین و ابلاغ می‌نماید.

تغییرات در نحوه انتخاب اعضا هیأت مدیره

۱- اعضا هیأت مدیره منحصر از بین اشخاص حقیقی سهامدار واجد شرایط انتخاب می‌شوند.

۲- اضافه شدن الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار و مقررات مبارزه با پولشویی.

## برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده و مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام بیمه پاسارگاد

- ۱- حفظ و بهبود نسبت توانگری مالی مطلوب با توجه به آیین نامه مصوب شورای عالی بیمه و ارتقاء مناسب آن در آینده:
- ۲- تأکید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران بر افزایش سرمایه شرکت های بیمه به منظور بهادر روز سه شنبه، چهارم دی ماه در دانشگاه خاتم برگزار شد و دستور جلسات به تصویب هر دو مجمع رسید.



- ۳- تأمین شرایط لازم برای گسترش فعالیت‌های بیمه انتکایی کشور به منظور کاهش میزان خروج ارز و کاهش ریسک‌های سیاسی مترقب بر صنعت، همچون ریسک تحریم های سیاسی و اقتصادی کشور و حرکت به سمت خودکفایی در بیمه‌های انتکایی؛
- ۴- برقراری تناسب بین سرمایه شرکت، حق بیمه صادره و ذخایر فنی.

- ۵- تشریح برنامه افزایش سرمایه کل سرمایه‌گذاری موردنیاز جهت اجرای اهداف یاد شده، مبلغ ۲,۵۵۱,۵۰۰ میلیون ریال و منابع دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده، باشک پاسارگاد (سهامی عام) و آقایان معصوم ضمیری، احمد شفیعی هنجنی، ابوالقاسم دباغ و پیروز باستانی به عنوان اعضا اصلی و شرکت تأمین آئیه سرمایه انسانی پاسارگاد (سهامی خاص) و شرکت تأمین مسکن گروه مالی پاسارگاد (سهامی خاص) به عنوان اعضا اعلی‌البلد هیأت مدیره برای مدت دو سال برگزیده شدند.

- ۶- تأمین آن به شرح جدول زیر می‌باشد:
- ۷- مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام بیمه پاسارگاد این مجمع به ریاست آقای معصوم ضمیری و نظارت آقایان علی‌اکبر امین فرشی و عباس کفایی برگزار شد و خانم کترنیمیان منشی جلسه بود.

- ۸- استنامه گزارش‌های توجیهی هیأت مدیره و بازرس قانونی در مورد افزایش سرمایه، بررسی و تصویب افزایش سرمایه پیشنهادی هیأت مدیره و تصویب اسناده جدید شرکت براساس نمونه مورد تأیید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار دستور جلسه اهداف کلی افزایش سرمایه

- ۹- الام بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به موجب نامه شماره ۹۵/۱۰۰/۶۹۳۳۲ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۰ در خصوص ابلاغ ضوابط قبولی ائکانی مؤسسات بیمه مستقیم از داخل و خارج از کشور؛

شرح	آخرين برآورد	مرحله اول	مراحل بعدی
منابع	سود انباشته	۵۹۵,۳۵۰	۱,۴۷۶,۴۶۸
	الموکنه سرمایه ای	۴۷۹,۶۸۲	۲۲۴,۵۲۲
	جمع منابع	۲,۵۵۱,۵۰۰	۱,۷۰۱,۰۰۰
مصارف	اصلاح ساخته مالی	۲,۵۵۱,۵۰۰	۱,۷۰۱,۰۰۰
	جمع مصارف	۲,۵۵۱,۵۰۰	۱,۷۰۱,۰۰۰
درصد افزایش سرمایه	۱۰۰	۲۲	۶۷



## نگاهی به آین نامه حاکمیت شرکتی در مؤسسات بیمه

### فصل چهارم- تعارض منافع



ماده ۱۱- هیأت مدیره موظف است ترتیبی اتخاذ کند که مؤسسه حسابرسی مستقل و بازرس قانونی و اعضای هیأت مدیره و مدیرعامل مؤسسه حسابرسی مستقل و بازرس قانونی، سمت یا سهم عضده در مؤسسه بیمه نداشته باشند. همچنین کارکنان کلیدی مؤسسه بیمه مندرج در آین نامه شماره ۹۰ که طی سه سال اخیر در مؤسسه بیمه سمت داشته‌اند، نمی‌توانند مدیرعامل و عضو هیأت مدیره مؤسسه حسابرسی مستقل و بازرس قانونی مؤسسه بیمه باشند.

ماده ۱۲- مؤسسه بیمه نمی‌تواند شخصی را که برای چهار سال متولی حسابرسی آن مؤسسه را بر عهده داشته است، برای سال بعد به عنوان حسابرس و بازرس قانونی خود انتخاب نماید.

تصریف چنانچه سازمان حسابرسی یا مؤسسانی که مطابق دستورالعمل سازمان بورس و اوراق بهادر تبیه و به شرکت‌های بیمه ابلاغ شد تا پس از تصویب مجامع به مرحله اجرا گذاشته شود.

دستورالعمل نحوه تشکیل و شرح وظایف واحدها و کمیته‌های موضوع ماده (۱۱) آین نامه حاکمیت شرکتی در مؤسسات بیمه (آین نامه شماره ۹۳)

ماده ۱۳- مؤسسه بیمه موظف است قراردادها و معاملات غیربیمه‌ای را که ارزش آن هایش از پنج درصد حقوق صاحبان سهام مؤسسه بیمه است، حداکثر ظرف مدت پانزده روز بعد از عقد قرارداد به بیمه مرکزی گزارش نماید.

تصریف: نحوه گزارشگری و افشاء اطلاعات قراردادها و معاملات بیمه‌ای توسط مؤسسه بیمه تابع مقررات مربوط خواهد بود.

ماده ۱۴- هیأت تشكیل واحدها و کمیته‌ها

ماده ۱- هیأت مدیره مؤسسه بیمه موظف است در ساختار سازمانی مؤسسه بیمه واحدهای جهت باشخاص مرتبط را افشا نماید و اطلاعات قراردادها و معاملات مذکور و نحوه افشای آن ها را حداکثر ظرف مدت پانزده روز بعد از عقد قرارداد به بیمه مرکزی گزارش نماید. ضوابط تعیین مصادیق قراردادها و معاملات بیمه‌ای و غیربیمه‌ای با اهمیت توسط بیمه مرکزی تعیین می‌شود.

تصریف: مسئولین واحدهای موضوع این ماده، که حداقل باید دو واحد باشد، مسئول امور کنترلی تخصصی واحدهای موضوع این ماده، که حداقل باید دو واحد باشد، مسئول امور کنترلی

موضوع بند ۳-۳ ماده (۱) آین نامه نحوه احراز صلاحیت حرفه‌ای کارکنان کلیدی و عملیاتی مؤسسه بیمه (آین نامه شماره ۹۰) محسوب می‌شوند و صلاحیت حرفه‌ای آنها باید طبق ضوابط آین نامه مذکور احراز شود.

ماده ۲- هیأت مدیره مؤسسه بیمه موظف است کمیته‌هایی برای حسابرسی و کنترل داخلی، مدیریت ریسک، تطبیق مقررات تحت نظر مدیرعامل مؤسسه بیمه ایجاد کند عزل و نسب اشخاص مذکور با مدیر عامل مؤسسه بیمه می‌باشد.

تصریف: مسئولین واحدهای موضوع این ماده، که حداقل باید دو واحد باشد، مسئول امور کنترلی

موضوع بند ۳-۳ ماده (۱) آین نامه نحوه احراز صلاحیت حرفه‌ای کارکنان کلیدی و عملیاتی

ماده ۱۶- در صورت عدم رعایت مفاد این آین نامه و دستورالعمل‌های مربوط به ارایه گزارش‌ها و اطلاعات ناقص، غیرواقعی و غیرمعتبر توسط مؤسسه بیمه، اعضای هیأت مدیره، مدیرعامل و/أیین نامه مذکور احراز شود.

ماده ۱۷- بیمه مرکزی می‌تواند حسب مورد یکی از اقدامات زیر را در خصوص هر

یک از آنها یا مؤسسه بیمه انجام دهد:

۱- نذکر کنی;

۲- اختصار کنی;

۳- سلب صلاحیت حرفه‌ای;

۴- پیشنهاد تعلیق و بالغ پرونده فعالیت مؤسسه بیمه در یک یا چند رشته بیمه‌ای به شورای عالی بیمه.

ماده ۱۸- بیمه مرکزی با رعایت مقررات این آین نامه، اسنادنامه نمونه مؤسسه بیمه را تهیه و ابلاغ می‌نماید.

ماده ۱۹- دستورالعمل نحوه تشکیل و شرح وظایف واحدها و کمیته‌های موضوع ماده ۷ آین دستورالعمل، نافذ از ۱۳۹۷

ماده ۲۰- ترکیب هیأت مدیره و هیأت عامل مؤسسه بیمه

ماده ۲۱- هیأت مدیره در اسنادنامه مؤسسه بیمه تعیین می‌شود و وظایف و حدود اختیارات

هیأت عامل توسط هیأت مدیره تعیین خواهد شد.

ماده ۲۲- هیأت مدیره مؤسسه بیمه اسنادنامه مؤسسه بیمه تعیین خواهد شد.

ماده ۲۳- هیأت مدیره مؤسسه بیمه اسنادنامه مؤسسه بیمه تعیین خواهد شد.

ماده ۲۴- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۲۵- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۲۶- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۲۷- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۲۸- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۲۹- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۳۰- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۳۱- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۳۲- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۳۳- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۳۴- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۳۵- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۳۶- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۳۷- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۳۸- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۳۹- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۴۰- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۴۱- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۴۲- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۴۳- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۴۴- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۴۵- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۴۶- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۴۷- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۴۸- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۴۹- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۵۰- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۵۱- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۵۲- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۵۳- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۵۴- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۵۵- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۵۶- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۵۷- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۵۸- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۵۹- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۶۰- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۶۱- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۶۲- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۶۳- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۶۴- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۶۵- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۶۶- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۶۷- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۶۸- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۶۹- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۷۰- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۷۱- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۷۲- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۷۳- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۷۴- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۷۵- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۷۶- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۷۷- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۷۸- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۷۹- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۸۰- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۸۱- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۸۲- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۸۳- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۸۴- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۸۵- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۸۶- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۸۷- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.

ماده ۸۸- هیأت مدیره و هیأت عامل را طبق مقررات مربوط افشا نماید.





(الوائی، سید نقوی، ۱۳۸۰) تشوری کارگزاری در صدد حل دو مشکل که می‌توانند در روابط کارگزاری چارچوب حاکمیت شرکتی برای تقویت استفاده مؤثر از منابع و همچنین الزام به پاسخگویی در برروز کنند می‌باشد. اولین مشکل وقتی ظهور می‌کند که: (ب) تمايلات و هدف‌های کارگزاری مورد استفاده از آن منابع به وجود آمده است. هدف آن این است که منافع افراد، شرکت‌ها و یا صاحبکار با تمايلات عامل او تداخل پیدا می‌کنند و (د) ضمناً پی‌بردن به این که آیا عامل جامعه را تحدیم کنند به هم تزدیک کنند. (Cardon Report, 1998)

«حاکمیت شرکتی در صدد افزایش انصاف، شفافیت و پاسخگویی در شرکت است» (Shleifer and Vishny, 1997).

«حاکمیت شرکتی به تشریح سازماندهی داخلی و ساختار قدرت شرکت، نحوه ایفای وظایف مشکل هنگامی به وجود می‌آید که رئیس (کارفرما یا صاحبکار) نمی‌تواند تأیید کند که عاملین به طوری شایسته رفتار می‌کند یا خیر. دو مبنی مشکل، تهمیه ریسک است که زمانی هیات مدیره چه در سیستم یک لایه و چه در سیستم دولایه، ساختار مالکیت شرکت و روابط متقابل میان مدیریت، سهامداران و سایر ذینفعان به خصوص نیروی کار شرکت و اعتمادهندگان رخ می‌دهد که رئیس و نماینده او (مباشر، عامل) در مورد چگونگی تقسیم کردن ریسک اختلاف نظر پیدا می‌کنند. مسئلله از آن جانشی می‌شود که امکان دارد رئیس و نماینده او به دلیل پروفایل ریسک پذیری‌های مختلف خواهان انجام اقداماتی متفاوت باشند. (رحمان رشت، ۱۳۸۶، مولکین خواستار خطرپذیری زیاد از سوی کارگزاران نبودند، زیرا خطرپذیری موجب افزایش فرصت‌های سودآور برای مولکین شده و منافع آنان را در درازمدت چند برابر می‌سازند. اما کارگزاران همواره بنایه علیه از خطرپذیری گریزان بوده‌اند. یکی از علل خطرپذیری کارگزاران، نوع ارزیابی هدف واحد اقتصادی حداکثر کردن ارزش خالص به صورت ارزش فعلی مورد انتظار می‌باشد. مولکین است که صرفاً به نتایج عملکرد کارگزاران مبتنی بوده و لذا خطرپذیری را به حداقل رسانیده است؛ علت دیگر، بی‌تفاوتی کارگزار نسبت به تعقیب فرست‌ها و موقعیت‌های ریسک دارد. (الوائی، سید نقوی، ۱۳۸۰)

در مجموع می‌توان گفت که مفروضات تشوری کارگزاری برایه سه هدف زیر شکل گرفته است. به عبارت دیگر، تشوری کارگزاری می‌کوشد به طریق زیر موانع رابطه میان کارگزار و سهامداران، به عنوان صاحبان غایب، قادر به مشاهده کامل این موضوع که تصمیمات مدیریت همیشه با توجه به اهداف سهامداران می‌باشد یا نه نیستند. بنابراین ممکن است موکل را رفع کند:

۱- ایجاد همگایی در مواقعی که منافع مولکین و کارگزاران از هم فاصله می‌گیرد.

۲- چراه‌اندیشی در موقعی که موکلین نمی‌توانند به طور کامل و به صورتی کم هزینه بر عملکرد کارگزار نظرکت کنند.

۳- کمک به طرفین در مواردی که موکلین شرکتی شامل شفافیت، انصاف، راستی، رعایت حقوق تمام ذینفعان، مسئولیت پذیری و پاسخگویی باشد در شرکت‌های بیمه پوسیله تدوین مقررات لازم ایجاد و تقویت گردد.

منبع: برگرفته از طرح پژوهشی (حاکمیت شرکتی در مؤسسات بیمه)- پژوهشکده بیمه- گروه پژوهشی عمومی بیمه- زستان ۱۳۹۵

- ◆ ساز و کارهای حاکمیت شرکتی حداقل در برگزینده موارد زیر می‌باشد:
  - استقرار هیأت مدیره توافق و بطرف و تبیین نقش و مسئولیت‌های ایشان در شرکت‌های بیمه
  - ایجاد مسئولیت‌های مناسب برای مدیران شرکت‌های بیمه
  - تشکیل گروه‌های کنترل کننده می‌باشد گروه‌های مالی- حسابداری، حقوقی، مدیریت ریسک، حسابرسی داخلی و- در شرکت‌های بیمه
  - افسای اطلاعات مناسب همراه با اعمال مکابیزم‌های انتساب و گزارش دهی جهت کنترل داخل منافع در شرکت‌های بیمه
  - تدوین و گسترش منشور اخلاقی حرفه‌ای در شرکت‌های بیمه
  - رعایت حقوق کلیه ذی ذعنان از جمله بیمه گذاران، سهامداران و- از طریق مکابیزم‌های حاکمیت شرکتی در شرکت‌های بیمه
  - گزارش جزئیات اسناد علمی پرسی شده در فصول مربوطه ارائه شده است.
- ◆ در این مرحله دست اندکاران مسئلله تحقیق را تعریف و توصیف کرده و زمینه کلی آن مسئلله را تحلیل می‌کنند.
- ◆ این مرحله از تحقیق با مشارکت کارشناسان صنعت بیمه- مشکل از کارشناسان بیمه مركزی، کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، کارشناسانی از شرکت‌های بیمه و کارشناسان دانشگاهی- تعریف شد.
- ◆ براساس نتایج به دست آمده در این جلسات، «زوم تدوین مقررات حاکمیت شرکتی و به کارگیری آن در شرکت‌های بیمه، جهت حل مجموعه ای از مسائل صنعت بیمه کشور که ریشه در این مرحله، مشارکت کنندگان در تحقیق عملی راهکار یا راهکارهای مشخصی را برای پیاده‌سازی پیشنهاد و توافق می‌کنند.
- ◆ مشارکت کنندگان تحقیق عملی در این مرحله با تجزیه و تحلیل علمی مسئلله، به درک عمیق‌تری از زمینه بروز آن رسیده و ایجاد جزوی تری را از مسئلله تحقیق روشن می‌کنند. این مرحله که به تغییره کردن مسئلله تحقیق نیز معروف است، با مطالعات و ارائه باقته‌های نظری هر یک از افراد مشارکت کنندگان به گروه پژوهش همراه است.
- ◆ پخش دوم: مبانی نظری تحقیق این مرحله از تحقیق با مطالعه اسناد علمی و ارائه نتایج آن در میان مشارکت کنندگان انجام می‌شود که در مقاله اسناد علمی و ارائه نتایج آن در میان مشارکت کنندگان انجام گرفته شده است. استناد علمی مورد مطالعه در این تحقیق عبارتند از:
  - ◆ «اصول اساسی بیمه شماره ۷ اینجن بین‌المللی ناظران بیمه با عنوان «حاکمیت شرکتی» (ICP7)»
  - ◆ «اصول اساسی بیمه شماره ۸ اینجن بین‌المللی ناظران بیمه با عنوان «مدیریت ریسک و کنترل های داخلی» (ICP)»
  - ◆ «سد حاکمیت شرکتی در صنعت بیمه هند»
  - ◆ «سد حاکمیت شرکتی در صنعت بیمه مالزی»
  - ◆ «سد حاکمیت شرکتی در صنعت بیمه استرالیا»
  - ◆ «سد حاکمیت شرکتی در صنعت بیمه هنگ کنگ»
  - ◆ «سد حاکمیت شرکتی در صنعت بیمه سنگاپور»
  - ◆ «سد حاکمیت شرکتی در صنعت بیمه ایرلند»
  - ◆ «رد هنودهای اصول حاکمیت شرکتی در بانک‌ها، تهیه شده توسط کمیته بال دستورالعمل کنترل های داخلی ناشر از پذیرفته شده در بورس و اوراق بهادار تهران و فرابورس»
  - ◆ «منشور کمیته حسابرسی سازمان بورس و اوراق بهادار»
  - ◆ «منشور فعالیت حسابرسی داخلی سازمان بورس و اوراق بهادار»
  - ◆ «حاکمیت شرکتی در صنعت بیمه شده و نظرات استخراج شده مشارکت کنندگان تحقیق، ابعاد عینی تر رئیس بانک جهانی» (همان منبع، ۱۸)
  - ◆ «حاکمیت شرکتی در صدد افزایش انصاف، شفافیت و پاسخگویی در شرکت است. «جي، ولفسون، می گزندن. (همان منبع، ۱۷)»
  - ◆ «اصول بنایانی حاکمیت شرکتی شامل شفافیت، انصاف، راستی، رعایت حقوق تمام ذینفعان، مسئله تحقیق که باید به آن ها پاسخ‌های روشنی در مرحله بعد داده شود عبارتند از:
  - ◆ «اصول بنایانی حاکمیت شرکتی شامل شفافیت، انصاف، راستی، رعایت حقوق تمام ذینفعان، مهم دیگر حاکمیت شرکتی چگونگی سازماندهی آن است. (Carlsson, Rolf.H, 2001)»
  - ◆ «حاکمیت شرکتی مجموعه ای از قواعد ناظر بر هدایت و کنترل شرکت است. (Megginson, 2000)»

## معرفی بیمه عمر یونیورسال Universal Life Insurance



گزارش سالانه‌ای که به بیمه گذار داده می‌شود، باید نشان دهنده وضعیت بیمه نامه باشد: تا سال ۱۹۸۵ فروش بیمه عمر یونیورسال به استثنای محصولاتی با سرمایه‌های پایین، جایگزین محصولات بیمه عمر سننی گردید. البته موج جایگزینی بیمه نامه، با افزایش میزان سود و تراکنش‌های مربوط به بیمه نامه که در طول سال صورت پذیرفته است شامل بیمه عمر یونیورسال نزدیک بود، به تدریج فروکش کرد. نرخ پرها بیمه عمر یونیورسال به حق بیمه‌های دریافتی، هزینه‌های منظور شده، سود تضمینی و سود مازادی که در بستانکار حساب ارزش نقدی عمل شده، حق بیمه خالص پوشش بیمه ای که کسر شده است و مانده افزایش یافت که علت آن هم تبدیل دارایی‌های کم بازده به دارایی‌های بازده بالا بود. ارزش نقدی از اجزای صورت وضعیت بیمه نامه محاسبه می‌شوند.

در محاسبات نیز سود مشارکت در منافع حاصل از اهم اعطایی از محل بیمه نامه، از وام‌های لازم به توضیح است که منظور از ارزش نقدی (Cash Value) مبلغ پولی است که در پایان قرارداد بیمه، غیر بیمه نامه‌ای تغییر شده بود. به علاوه برخی از شرکت‌های بزرگ تعاضی (Mutual) تغییراتی نیز در بیمه نامه‌های با مشارکت در منافع خود اعمال کردند؛ از جمله افزودن بیمه تمام عمر، افزایش سرمایه بیمه عمر زمانی با الحاقه و پرداخت همه گونه، همه نوع، همکاری، کلی، فرآگیر، کامل و جامع می‌باشد. مفهوم این واره ویژگی بیمه عمر یونیورسال متغیر

## Universal Variable Life Insurance

بیمه عمر یونیورسال متغیر ترکیبی است از بیمه عمر یونیورسال و بیمه عمر متغیر (Variable Life Insurance). در این نوع بیمه سود مازادی که به حساب ارزش نقدی منظور می‌شود به بازده سرمایه گذاری‌ها از منابع مختلف شامل سهام، اوراق قرضه، مستغلات و غیره؛ بستگی دارد. بیمه گذار با حق بیمه ای که پرداخت می‌کند، نوع منابع برای سرمایه گذاری را نیز مشخص می‌نماید. البته این نوع از بیمه نامه چون به عنوان محصولی مبتنی بر سهام است و در ویژگی بیمه عمر یونیورسال

بیمه عمر یونیورسال، بیمه عمر تغییر شده (Adjustable Life Insurance) است. بدین ترتیب که:

- ۱- حق بیمه متغیر است و ثابت نیست;
- ۲- سرمایه‌فوت متغیر است و ثابت نیست;
- ۳- شرکت بیمه صورتحساب بیمه گذار را به همراه هزینه‌ها و سایر مخارج به وی اعلام می‌کند.

به بیمه عمر یونیورسال، بیمه عمر تغییر شده (Unbundled Life Insurance) نیز می‌گویند؛ چون سه جزء اساسی آن به تغییر، شامل درآمد حاصل از سرمایه گذاری، حق بیمه پوشش‌ها و هزینه‌های پذیره نویسی سالانه، صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت‌هایی که در آن‌ها سرمایه گذاری شده‌اند و کارگزاری که در نیجن ملی کارگزاران بورس (NSAD) ناشی از تحولات اجتماعی و اقتصادی در امریکا و تأثیر ناپسند آن بر بیمه‌های عمر را با معنی دارد. بیمه گذار با حق بیمه ای که دارنده بیمه نامه تحویل می‌شود؛ مشخص می‌گردد.

بعد از پرداخت اولین حق بیمه، حق بیمه‌های اضافی (پس انداز) (که البته نمی‌تواند از مبلغ معنی کمتر باشد) در هر زمان قابل پرداخت است. از هر حق بیمه پرداختی درصدی به عنوان هزینه کسر و مابقی با احتساب سود به بستانکار حساب «ارزش نقدی بیمه نامه» منظور بیمه عمر متغیر

Variable Life Insurance

لازم است در باره ویژگی بیمه عمر متغیر که در بالا به آن اشاره شده است، توضیحی داده شود. بیمه عمر متغیر نیز یک بیمه تمام عمر سرمایه گذار محور است که بازده آن به سبد اوراق (بازخریدی) کسر می‌گردد. بیمه گذار مجاز است سرمایه‌فوت با مبلغ «معین» را به اضافه «ارزش نقدی بیمه نامه» یا سرمایه‌فوت را به مبلغی که در برگزینده ارزش نقدی (LIMRA) نشان می‌دهد که حق بیمه، بیمه اقای اندرسن رئیس وقت شرکت مذکور علت عرضه این بیمه نامه را ناکارآمدی بیمه تمام عمر بهادار و بسته است این سبد در صندوق سرمایه گذاری که توسط بیمه گز به عنوان یک منبع مالی مجزاً تشكیل می‌شود و به بیمه گذار نوعی اختیار سرمایه گذاری می‌دهد تا هیچ گونه برنامه زمان بندی شده‌ای برای پرداخت‌های حق بیمه در قرارداد تعیین نمی‌شود البته مشروطه به این که مانده حساب «ارزش نقدی بیمه نامه» (بازخریدی) برای پرداخت ترکیبی از دارایی‌ها مانند صندوق سهام عادی، صندوق اوراق قرضه و صندوق بازار مالی را انتخاب کند حق بیمه در این نوع بیمه نامه ثابت است و سرمایه‌فوت حداقل دارد. هر چقدر مخارج سال اول بیمه نامه، مخارج فروش باخت هر حق بیمه ای که وصول می‌شود و بازده سرمایه گذاری‌ها بیشتر باشد، سرمایه‌فوت یا ارزش بازخریدی بیمه نامه بیشتر می‌شود. هزینه‌های ماهانه برای هر سال بیمه نامه را به صورت مبلغ ثابت و یکنواختی تعیین نماید. در این نوع بیمه ریسک سرمایه گذاری متوجه بیمه گذار است.

منابع: Hoyt, Robert E., "Modeling Insurance Cash Flows for Universal Life Policies" (1994).

Journal of Actuarial Practice 1993-2006. 144

-Investopedia internet site

گردآورنده: محمد سعید الفتی  
تاریخچه بیمه نیز بجای بیمه نامه تمام عمر، بیمه نامه عمر یونیورسال خواهد فروخت و واژه انگلیسی یونیورسال که در فارسی نیز رایج است، به معنای جهانی، جهان‌شمول،

شبکه فروش و نحوه پرداخت کارمزد در مقایسه با بیمه تمام عمر خواهد شد.

برای مخاطب «در برگزینده بودن با همه جانبی بودن» موضوعی است.

با مطالعه تاریخچه پیدا شده بیمه نامه از نام گذاری آن معزوفی از بیمه عمر زمانی (Term Life) و مستمری تأخیری (Deferred Annuity) بود. در آن دوران سرمایه نوعی بیمه عمر چند منظوره است، که شرایط آن به درخواست بیمه گذار قابل تغییر باشد و

مشکلاتی را برای ذی نفعان ایجاد نمود و بدین ترتیب اشتیاق برای فروش بیمه عمر یونیورسال در سال‌های ۱۹۷۷ و ۱۹۷۸ در آمریکا فروکش کرد.

این بیمه نامه این‌جا را در امریکا رواج یافته است. اگرچه بیمه نامه‌ای عمری که در برگزینده عمر

زمانی (Life) و انباست وجوه (Term Life) (Accumulation Fund) تا قبل از معرفی بیمه عمر یونیورسال وجود

داشته است لیکن شرکت‌های بیمه امریکایی در ابتدای دهه ۷۰ میلادی تلاش کردند تهدید

نامیده که اکنون به بیمه عمر کامل (Complete Life) تغییر نام یافته است.

در سال ۱۹۸۰ چند شرکت کوچک از قرارداد شرکت‌های پیروی و سال ۱۹۸۱ آغاز ورود شرکت‌های

شخصی به نام آقای دینی (G.R.Dinney) که در سال ۱۹۷۱ که به ریاست انتسیتوی اچچونری کانادا

منتسب شده بود در اولین سخنرانی خود در آن انتسیتو با عنوان «فروود در گرداب آینده بیمه»

در سود افق تیره صنعت بیمه هشدار داد و به شرح محصولی پرداخت که آن را طرح «بیمه

عمر یونیورسال به فرصت تبدیل کند.

عرضه بیمه عمر یونیورسال با نام «بیمه عمر یونیورسال» (Universal Life Insurance Policy) توسط

شرکت امریکایی تبلینگست اند کمپانی (Tillinghast & Company) از سال ۱۹۷۵ شروع شده است.

نامه‌های عمر یونیورسال از سال ۱۹۸۰ به سرعت رشد یافته و سپس تا حدودی باکاهش روپرو

شد بالاترین سهم حق بیمه مربوط به سال ۱۳۸۵ است که علت اصلی آن تضییع

بالاترین نرخ پرها به محصولات بیمه عمر یونیورسال، در مقایسه با سایر محصولات سنتی عمر

بوده است. در اویل دهه ۸۰ میلادی بخش عمده بیمه عمر یونیورسال شامل تبدیل

سایر بیمه نامه‌های عمر به بیمه عمر زمانی بودند و برای جبران تورم،

بسیاری از شرکت‌های بیمه به نمایندگان خود بخشی یا تمام کارمزد سال اول را برای تبدیل

سهم بزرگی از بازار سرمایه خود را در دست می‌دانند. به ایشان مدعی شد رقبابت حاصل از

هجان رشد بیمه نامه‌ها، می‌پرداختند.

بیمه نامه‌های تمام عمر خود را به بیمه نامه عمر یونیورسال تبدیل خواهند کرد و سایر

این بیمه نامه تحت عنوان بیمه عمر شاور در واره نامه تحلیلی توسط آقای دکتر غلامحسین جباری ترجمه شده است.

امکن است مستمری برای مدتی معین و مثلاً ده یا پانزده سال پاشد و سنتا شروع آن هم پس از رسیدن بیمه شده به سن معین باشد. به عنوان مثال بیمه شده ای ۳۰ ساله قراردادی امشاء کند که به موجب آن از سن ۶۰ تا ۸۰ سالگی مستمری دریافت کند.

(واژه نامه تحلیلی - تأیید دکتر غلامحسین جباری)



## مسئولیت اجتماعی بیمه پاسارگاد در یک نگاه

- بیمه پاسارگاد در راستای مسئولیت اجتماعی خود در جامعه و محیط زیست اقدام به راه اندازی خسارت سیار بیمه پاسارگاد نموده است که این امر تأثیر بزرگی در کلستان از حجم پرونده های شعب دارد که طبعاً بر کاهش ترافیک و آلودگی هوانیز تأثیر بزرگی دارد.

بیمه پاسارگاد براساس برنامه ها و فعالیت های مؤثر در حوزه سلامت و بهداشت کشور موفق به کسب نشان پرقراط به عنوان سازمان سلامت محور به جهت اثرگذاری در انتقام سرانه سلامت، بهداشت و تدریستی کشور در همایش ملی "سلامت، بیمه و بانک" شده است.

**مسئولیت های قانونی**

در این سطح از مسئولیت ها به این نکته تأکید می شود که در بیمه پاسارگاد در عین حالی که سوداواری و کسب منافع مشروع و مشترک اقتصادی به عنوان هدف اصلی مدنظر قرار دارد، رعایت دقیق قوانین و مقررات وضع شده از سوی مراجع ذی صلاح داخلی و خارجی نیز بکراز و قید جدی و تبیین کننده است. همچنین در این لایه از سلسله مراتب فوق، توجه به بهداشت و سلامت مشتریان و همکاران بیمه در کنار عدم الایندگی محیط زیست مورد توجه است پرهیز از انجام معاملات درون سازمانی و دوری از ایجاد احتصار و عدم ارتکاب تعییض (تعییض قومی، جنسی، نژادی و مذهبی) نیز از دیگر مسئولیت های مورد تأکید بیمه در این سطح به شمار می آید. مانع از اعمال روبه های غیر اخلاقی در قیمت گذاری یا تبلیغات پیشبردی نیز در این بخش مورد توجه بیمه است. لذا است به بیان خلاصه بیمه پاسارگاد با پیش بینی این سطح از مسئولیت ها اطمینان لازم را ایجاد می نماید که فرایندهای مرتبط با کسب و کار بیمه منجر به هیچ گونه هزینه اجتماعی نخواهد شود و چنانچه چنین وضعیتی رخ دهد بیمه خود را مستول دانسته و درصدی به حداقل رساندن آثار آن خواهد بود.

بیمه پاسارگاد در حوزه مسئولیت های قانونی و زیست محیطی متعهد به رعایت موارد زیر می باشد:

- رعایت قوانین و مقررات عملیات بیمه گردی و سوداواری، پرداخت مالیات به موقع، رعایت بخشنامه های استراتژی های بیمه پاسارگاد بر مبنای شناسایی دقیق ذی نفعان شکل گرفته و اصلاح می شود.
- مدیریت ارتباط ارائه اسناد معمولیت با ذی نفعان را با هدف شناسایی و پاسخگویی به انتظارات و نیازهای آن را منظور حصول اطمینان از حفظ منافع ایشان به صورت متوازن و در راستای پاسخگویی به مسئولیت های اجتماعی بیمه همواره مدنظر قرار داده اند.
- نخستین گام در این زمینه، شناسایی و دسته بندی دقیق ذی نفعان براساس میزان اثرگذاری متقابل آن ها بر عملیات و کسب و کار بیمه است. ذی نفعان اصلی بیمه مشتریان شامل بیمه گذاران و مراجعته کنندگان برای دریافت خدمات بیمه ای هستند که ملهم از رویکرد راهبردی بیمه که در قالب باور و شعار "آرامش شما، هدف ما" مبتلور گردیده است، مورد توجه ویژه قرار دارد. سایر ذینفعان اصلی بیمه پاسارگاد در حال حاضر شامل: همکاران، شهاداران، جامعه، شرکای تجاری و تأمین کنندگان، دولت و نهادهای حاکمیتی ناظر مانند بیمه مرکزی و بورس و ارواق بهادر می باشند. رویکرد بیمه پاسارگاد در ارتباط متقابل با ذینفعان کلیدی مستندسازی تعاملات مستمر با ایشان می باشد. از کانال های ارتباطی متنوعی ارتباط با شعب و نمایندگان از طریق سیستم لوتوس در جهت کاهش ارتباطات تلفنی و مکاتبات مناسب با الزامات ارتباطی بهره می گیرد. شعبه ها، وب سایت بیمه، صندوق انتقادات و پیشنهادات در شب و سایت، صورت های مالی بیمه، مرکز ارتباط تلفنی از جمله برگزارهای آگاه سازی بیمه گذاران نسبت به تأثیر نحوه بهره برداری از محصولات و خدمات (برگزاری همایش های معرفی و اهمیت انواع محصولات بیمه ای و علی الخصوص بیمه عمر و تامین آینه برگزاری جلسات دوره ای، پست الکترونیک وب سایت و ارائه گزارشات عملکردی منظم ارتباط و تعامل برقرار می شود. شرکت با همکاران از طریق سیستم اطلاع رسانی لوتوس، وب سایت بیمه، ماهنامه آینه پاسارگاد و نظام انتقادات و پیشنهادات ارتباط و تعامل متقابل برقرار نموده است.

\* طراحی خدمات مشترک بانک بیمه برای مشتریان (سپرده گذاران و سهامداران) بانک پاسارگاد

\* شرکت بیمه پاسارگاد در راستای اطلاع رسانی و تشویق و تغییر آحاد مردم به استفاده از منافع مشروع اقتصادی، سوداواری و افزایش کارایی است و تمامی نقش های سازمانی براساس این فرض، اقدام به برقایی و مشارکت در همایش ها، نمایشگاه ها و سمینارها نموده است.

**مسئولیت های مالی و اقتصادی**

هدف اصلی هر بنگاه اقتصادی رانه خدمات مورد نیاز و کسب منافع مشروع اقتصادی، سوداواری و پاسخگویی در برابر پیامدها و عوارض ناشی از فعالیت های اقتصادی، مسئولیت های اقتصادی، رعایت قوانین و مقررات عملیات بیمه گردی و سوداواری، پرهیز از ایجاد اثرگذاری های اقتصادی و فعالیت های اقتصادی، عدم ارتکاب ا نوع تعییض، بهداشت و اینمنی، عدم الایندگی از ایجاد هر نوع هزینه اجتماعی، عدم ارتکاب ا نوع تعییض، بهداشت و اینمنی، عدم الایندگی می شوند. ارائه خدمات بیمه ای مورد نیاز مردم و کسب منافع اقتصادی، سوداواری و افزایش می شوند. ارائه خدمات بیمه ای سازمانی براساس این فرض، پایه گذاری سوداواری و افزایش کارایی است و تمامی نقش های سازمانی براساس این فرض، پایه گذاری می شوند. ارائه خدمات بیمه ای مورد نیاز مردم و کسب منافع اقتصادی، سوداواری و افزایش کارایی مسئولیت پذیری و پاسخگویی در برابر پیامدها و عوارض ناشی از فعالیت های اقتصادی از سطح مسئولیت های اخلاقی به استانداردها، انتظارات و هنجارهایی که از سوی جامعه سهامداران و مصرف کنندگان منصفانه تلقی می شوند توجه دارد رعایت فرهنگ پاسارگادی، پایندی به این حوزه به شرح زیر می باشد:

- اجرایی نمودن برنامه افزایش سرمایه از مبلغ ۱۵۵ میلیارد ریال از محل سود اپاشته و سایر اندوخته ها

- مدیریت اگاهانه بر ترکیب پرتفوی بیمه ای شرکت از طریق حضور در بازارهای جدید، بررسی ریسک های پیشنهادی و قبول آن ها براساس اصول بیمه گردی و مدیریت ریسک.

- بازنگری در قراردادهای انتکایی به منظور افزایش ظرفیت نگهداری از یک طرف و رعایت صرفه و صلاح شرکت از طرف دیگر.

- فراهم آوردن تسهیلات در پرداخت حق بیمه برای بیمه گذاران و در عین حال تاکید بر وصول نظارتی و حاکمیتی و جامعه به شکلی کاملاً داوطلبانه هستند اهدای کمک های مالی به مؤسسات خیریه، داشتگاه ها موسسات پژوهشی و انجام امور عام المنفعه اجتماعی از اینفای جنین نقشی است.

- مدیریت مؤثر بر وجوده نقد شرکت به منظور پرداخت به موقع خسارت ها و بدھی ها خرید ایفای مسئولیت فداکاری و انسان دوستی به مثابه یک شهروند خوب در انواع مuplicات جامعه، منتفع نمودن ذی نفعان شامل بیمه گذاران، مشتریان، شرکای تجاری، اهدای کمک های مالی و انجام امور عام المنفعه اجتماعی از جمله سطوح مسئولیت های انسانی است.

- کوشش برای گسترش بیمه های اشخاص (به ویژه بیمه های زندگی) و افزایش سهم این بخش در تولید شرکت.

- افزایش قیمت سهام در بلند مدت و سوداواری بیمه، تقسیم سود معقول بین سهامداران به موقع حق بیمه ها و مطالبات تجاری شرکت.

- نظرسنجی از کارکنان و مشتریان از طریق سایت، تلفن، پست الکترونیک، رانه خدمات و خدمات مدنظرهای ارتباطی پاسخگویی و پشتیبانی (پرداخت خسارت در کمترین زمان ممکن)، فرهنگ سازی دیگر رسانه های ارتباط جمعی

- اطلاع رسانی گزارش های دقیق و شفاف از طریق سایت سنهاب و کدال، وب سایت بیمه و خدمات ارائه پاسخگویی و پشتیبانی (پرداخت خسارت در کمترین زمان ممکن)، فرهنگ سازی در زمینه استفاده از بیمه و بهره مندی از اینترنت جهت انجام امور حضوری

- برگزاري ریزی مناسب برای بزرگاري مجتمع عمومي و فوق العاده و پرداخت سرع سود

- حداقل سازی هزینه های سازمانی با هوشمندسازی مصرف برق و آب و ...

- تدوین بخشنامه ها و دستورالعمل های بیمه هم راستا با مصوبات و مقررات وضع شده توسط دولت، پرداخت مالیات به موقع و از مهم ترین برنامه های بیمه پاسارگاد در این حیطه می باشد.



## ۱۰ توصیه برای این که در کارقان پیش‌رفت گنید

گردآورنده: چمشید عبدی  
کارشناس شعبه ارمغان

\* ابتکار و نوآوری داشته باشد

کاری را انجام می‌دهید و بس از انجام وظیفه خود، به سراغ کارهایی بروید که باید در مرحله بعدی انجام شود.  
\* اهداف را برای خود مشخص کنید  
فراموش نکنید که شما برای «سخت کار کردن» یا «مشغول بودن» حقوق نمی‌گیرید. در پایان روز آنچه برای کارفرمای شما اهمیت دارد، این است که شما چه کمکی به تحقق اهداف و رسالت کوتاه‌مدت و بلندمدت شرکت کرده‌اید. بنابراین همیشه به‌یاد داشته باشید که شما برای کمک در رسیدن به هدف مشخصی حقوقی می‌گیرید که به طور چشمگیری بر عملکرد، رسالت و چشم‌انداز کلی شرکت تأثیر می‌گذارند. در هر کجا زندگان شرکت که قرار داشته باشد، نگرش و ذهنیت هدف‌گرا به شما کمک می‌کند تا به موقیت شغلی برسید.

\* حرف نزنید، عمل کنید

این اصل را همواره در تعاملات و رفتارهای خود در محل کار به‌خاطر داشته باشید که ارزش عمل کردن بیشتر از صرف حرف زدن است. به جای لاف زدن در مورد کارهایی که می‌توانید انجام بدهید (و سپس انجام ندادن آن) در عمل به مدیران نشان دهید که چه توانایی‌هایی دارید.

\* اعتماد دیگران را به دست بیاورید

جلب اعتماد دیگران یکی از مهم‌ترین نکات برای موقیت هنگام پذیرفتن شغل جدید است. این طور به قصیه نگاه کنید که هر چقدر سریع تر اعتماد رئیس‌تان را به خود جلب کنید، او نیز نگرانی‌های کمتری خواهد داشت و می‌تواند برای تمرکز بر سایر موضوعات و مسائل مهم، زمان بیشتری داشته باشد. اگر رئیس، شما را فرد مطمئنی بداند، وظایف بیشتری را به شما محول می‌کند. همیشه به مهله‌های مشخص شده برای انجام کارها پابیند باشید و کارها را به موقع تمام کنید و به قول های تان عمل کنید. عمل به تمام تعهدات‌تان (هر چقدر هم که دشوار بعنظر برسد)، به ویژه در اوایل ارتباط با رئیس‌تان، بسیار مهم است.

\* راحل ازه دهید

برای موقیت در کار همیشه برای مشکلات شرکت راه حل پیشنهاد بدهید و برای حل کردن مشکلات شرکت تلاش کنید. هر کارمندی می‌تواند مشکلات خود را مشکلات مدیر خود بداند، ولی شما باید از اندھنده راحل باشید نه ایجاد‌گننده مشکل. کارمندان عالی کسانی هستند که مشکلات را حل می‌کنند. اگر در مورد مشکلی که مربوط به کار با اداره شماست، اختیارات لازم برای دادن حکم و رأی نهایی را ندارید، می‌توانید راه حل‌هایی به رئیس خود پیشنهاد دهید و تا جایی که می‌توانید و تصمیم قابل برای حل آن مشکل تلاش کنید.

\* مهربان و دلسوز باشید

برای این که به عنوان کارمند خوب و نمونه‌ای شناخته شوید، باید دلسوز باشید و این مسئله را درک کنید که مدیران و همکاران تان تمام تلاش خود را می‌کنند. بدلاً از وظایف همیشگی از این که چادر کار می‌کنند، هیچ فایده‌ای نخواهد داشت. در پایان روز، هر کسی وظایف خود را که باشش حقوقی می‌گیرد، انجام خواهد داد.

با درنظر داشتن این ۱۰ نکته‌ی مهم برای موقیت در کار می‌توانید در مسیر رسیدن به بزرگی و عظمت واقعی قرار بگیرید و به اهداف شغلی نهایی خود برسید.

- بیمه پاسارگاد در راستای مسئولیت اجتماعی خوبی در ارتباط بازترنای سطح علم و دانش، همواره بذرگانی کارآموزان و همکاری با دانشجویان در انجام پایان نامه کارشناسی ارشد و دکتری و معرفی آنها به واحدهای مختلف و مرتبط به منظور آشنایی هر چه بیشتر دانشجویان با محیط‌های عملیاتی علمی و افزایش سطح آموزش های علمی کاربردی است.

شرکت بیمه پاسارگاد در راستای مسئولیت اجتماعی خود در محیط کار و سیاست عدم تعییض جنسیتی، قویتی اقدام به ایجاد فرصت‌های عادلانه استخدامی در مورد ایجاد اشتغال برای زنان به استخدام آنان پرداخته است.

مسئولیت‌های داوطلبانه و پسر دوستانه

در این سطح بیمه با نکیه بر ارزش‌های رفیع سازمانی و فرهنگ غنی پاسارگادی، خواهان رفتارهای سازمانی فراز از قوانین و حتی اخلاقیات است. در ایفای این سطح مسئولیت‌ها بیمه به مثابه یک شهروند مسئول در انواع فعالیت‌هایی که به نحوی از معضلات جامعه می‌کاهد و کیفیت زندگی آحاد جامعه اعم از سهامداران، همکاران و مشتریان را بهبود می‌بخشد، به طور داوطلبانه مشارکت می‌کند. در این جنبه از مسئولیت‌پذیری، مدیران ارشد بیمه نه تنها به سهامداران پاسخگو هستند بلکه خواهان منتفع نمودن کلیه ذی نفعان شامل همکاران، مشتریان، شرکای تجاری، نهادهای نظارتی و حاکمیتی و جامعه به شکلی داوطلبانه هستند اهدای کمک‌های مالی به موسسات خیریه، داشتگاه‌ها، موسسات پژوهشی و انجام امور عام النفعه اجتماعی نمونه‌هایی از ایفای چنین نقشی است.

- استقرار میز اطلاع رسانی (help Desk) در شعبه‌ها به منظور آگاه سازی و تسهیل کار، بروشور و کاتالوگ به منظور ارائه حداکثر اطلاعات و آموزش‌ها به مشتریان از رویکرد بیمه پاسارگاد در حیطه مسئولیت‌های اخلاقی می‌باشد.

- طراحی خدمات مشترک با بانک بیمه پایی مشتریان (سپرده گذاران و سهامداران) با بانک پاسارگاد اشاره می‌شود:

- شرکت بیمه پاسارگاد در راستای اضلاع‌سازی و تسویق و تغییر آحاد مردم به استفاده از خدمات و پوشش‌های بیمه ای و افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور، اقدام به برقایی و مشارکت در همایش‌ها، نمایشگاه‌ها و سمینارها نموده است.

- ارتقای فرهنگ راندگی با انجام تبلیغات مشترک بیمه پاسارگاد با پلیس راه فرماندهی انتظامی استان ها

- برگزاری مسابقات یعنی با هدف آشنایی و آموزش عموم مردم با اصول اینمی در جامعه و کاهش خسارت‌های ناشی از حادث و همچنین نهادینه نمودن فرهنگ اینمی و بیمه با همکاری سازمان آتش نشانی و خدمات اینمی

- برگزاری مسابقات ناشی با موضوع به تصویر کشیدن مفاهیم بیمه عمر و تأمین آتیه در مدارس پیش دبستانی و ابتدایی

- حضور در جهارمنی جشنواره «زنگ سینما» با هدف ترویج فرهنگ بیمه با ارائه بروشورهای اطلاع رسانی و آشنایی داشن آموزان با مفاهیم بیمه به مناسبت روز جهانی کودک

- حضور در نمایشگاه تخصصی مادر، نوزاد و کودک و استقبال بی نظیر خانواده ها از بیمه نامه عمر و تأمین آتیه

- بیمه پاسارگاد به منظور توسعه فرهنگ بیمه و ارتقای سطح آگاهی آحاد مردم اقدام به تهیه و توزیع اقلام و هدایای تبلیغاتی، آگهی و انتشار اطلاعات از طریق رسانه‌ها، تولید ایجاد و راه اندازی واحد خسارت سیار در مناطق زلزله زده غرب کشور

- ایجاد راه اندازی واحد خسارت سیار در مناطق زلزله زده غرب کشور



## جا خالی دادن شرکت‌های بیمه از قبول رسک چرا و چگونه؟

نویسنده: ساسان مرادی  
۴۹۱۸

شرکت‌ها مدیریت رسک کردند و از فروش بیمه نامه زلزله منازل مسکونی امتناع کردند حال سوال اینجاست اگر بیمه خود را حاضر و پشتیبان مردم می‌داند چرا حالاً که مردم با به نیاز خواهان خردی یک نوع بیمه هستند آن‌ها را ترد می‌کند؟ سوال دیگر مگر این‌که زلزله یکی از بلایای طبیعی است اما چرا نباید این پوشش برای مردم استان زلزله زده کرمانشاه و شهرستان‌های سرپل ذهاب، دلاه، گیلان، غرب، اسلام‌آباد زمینی خواهد پشتیبان ملت باشدند. کاملاً مسلم است که اگر حادثه‌ای پیش باید ترس از رخ دادن مجدد آن حادثه مردم را به تکاپو خواهد انداخت که اقدامات پیشگیرانه‌ای در این زمینه داشته باشدند که یکی از آن‌ها خرد بیمه نامه برای جبران ضرر و زیان است. مثلاً در این هنر مدیریت رسک از سوی شرکت‌های بیمه نیست بلکه هنر بی‌اعتمادی بیشتر مردم به شرکت‌های بیمه است چرا آن‌زمان که مردم نیازمند دست نیاز به سمت ما دراز کردند مالی و هم بدنش شدند و شمار زیادی بی خانمان که حتی بعد از گذشت یک سال هنوز در مارو بگردانیم؟؟ شرکت بیمه پاسارگاد به عنوان یکی از شرکت‌های سرآمد در عرصه بیمه و با توانگری سطح یک در میان سایر شرکت‌ها، در زمینه فروش بیمه نامه زلزله به منازل سالم و مورد تأیید در چارچوب قوانین بیمه مرکزی می‌تواند درخشنان تراز هر زمان دیگر باشد و این بار هم در کنار مردم بودن خود را حفظ کند.

امید است با تدبیر مدیران ارشد صنعت بیمه در این زمینه تصمیم‌گیری معقول و در حد زلزله خانه‌هایی که سرپا مانندند و یا جدیداً ساخته شدند به سمت خرد بیمه نامه زلزله شایسته‌ای در چهت صدور بیمه نامه زلزله در کنار بیمه آتش سوزی منازل مسکونی صورت گیرد تا در کنار مردم زلزله زده کرمانشاه و سایر نقاط زلزله خیز کشور باشد.

## تکنیک ناپلئون

گردد آورنده: مهدی منتظری  
کارشناس شعبه قزوین

برای انجام این تکنیک گام‌های زیر را بروید:  
۱- اهداف با موقعیت‌های مهم خود را شناسایی کنید (امور غیرهمم را کنار بگذارد) قرار نیست و حالات می‌بینیم که یک گزینه همیشه بخش می‌گذارند روی میز؟ احتمال دارد این افراد نادانسته از تکنیکی که ناپلئون استفاده می‌کرد بهره می‌برند.  
۲- حالت‌ها، واکنش‌های مختلف را برای آن مساله در نظر بگیرید (مثلًاً این که اگر کافی ندارند، ۱۲ نفر وقتی بازنشست می‌شوند هیچ پولی ندارند، ۲۹ نفر این ۱۰۰ نفر قبل از اینکه به این خواسته ها برسید). اگر واقعاً نگران دوران بازنشستگی تان هستید، حتماً می‌بایست برای آن هستند و پول کافی دارند و نیازی به کار مجدد و استخدام در شرکت‌های دولتی و خصوصی نیز ندارند. ۵ نفر از آن‌ها همچنان به کار کردن پس از بازنشستگی ادامه می‌گیرد (مثلًاً این که اگر من به شما می‌گویم تنها راهی که می‌توانید همه این‌ها را داشته باشید این است که برنامه پس انداز داشته باشید. با یک برنامه پس انداز ۲۰ یا ۳۰ ساله می‌توانید به تمام این خواسته ها برسید).  
۳- این روزها صفت بیمه نسبت به قبل پیشرفت‌های زیادی داشته است و کسانی که از این فرست استفاده کرده و یک بیمه عمر و تأمین آنیه برای خود تهیه کنند علاوه بر پس انداز ۶۵ سالگی برسند از دنیا می‌روند و ۴۹ نفر از آن‌ها از فرزندان شان باید پول بگیرند و نیازمند حمایت و کمک آن‌ها هستند. چرا این اتفاق ها برای این ۱۰۰ نفر می‌افتد؟ چون درمانی تکمیلی و حتی غرامت فوت به بازماندگان نیز بهره مند گردد.  
۴- از خود بپرسید که واکنش طرف مقابل در قبال پاسخ شما چه خواهد شد؟  
۵- به زنگره پاسخ- واکنش ادامه دهید تا مطمئن شوید، عقیت این کنش و واکنش برای شما مطلوب است.  
یکی از مهم ترین اصول فکر استراتژیک، داشتن خاطره‌های متعدد از آینده است. یکی از پیشتر شما پاسخ می‌دهید: هیچ نفر از این افراد مرده اند در حالی که بیمه عمر نداشته‌اند.  
پیغایرید طور دیگری به مسئله نگاه کنید، تعطیلات شما چند روز طول می‌کشد و قیمتی به سفر گذراندن با نویه‌های شان داشته باشدند.

## بازنشستگی، دوران استراحت یا کار مجدد



نویسنده: حامد پیشدار  
نیازمند فروش بیمه عمر و تأمین آنیه زیرمجموعه کد ۹۱۳

دوست دارید پس انداز کم داشته باشید یا زیاد؟ بسیاری می‌گویند پس انداز زیاد می‌خواهیم، کدام یک از موارد زیر را مایلید وقتی بازنشسته شدید نداشته باشید؟ این ۶۵ سال تان است و کامیک از این‌ها را می‌توانید نداشته باشید؟ یعنی واقعاً بدون آن برای تان ساخت است؟ خودرو، ورزش، دوستان، غذا خوردن بیرون از خانه، لباس و هدیه برای فرزندان و نویه‌های تان؟ کدام یک از این موارد را نمی‌توانید کبار بگذارید؟ بیشتر شما می‌گوید ما مسافت‌های طولانی و بازی با نویه‌ها و گذراندن وقت بیشتر با خانواده رسیده است.

اما واقعیت این است که پشت لبخندی نیمکت نشین‌های پارک محله، یک دنیا داغده و ساخت این است؟ خودرو، ورزش، دوستان، غذا خوردن بیرون از خانه، لباس و هدیه برای فرزندان و نویه‌های تان؟ کدام یک از این موارد را نمی‌توانید کبار بگذارید؟ بیشتر شما می‌گوید ما همه این‌ها را در دوران بازنشستگی مان می‌خواهیم.

۱۰۰ نفر جوانی که ۲۵ سال دارند را در نظر بگیرید، ۴۰ سال بعد وقتی آن‌ها بازنشست می‌شوند

دانstan این گونه رقم می‌خورد: یک نفر ثروتمند خواهد بود و به آرزوی خود رسیده است، آن او بیشتر برای خواهد اش وقت دارد و با هم به سفرهای مختلفی می‌روند. ۴ نفر دیگر مورد تأیید ما هستند و پول کافی دارند و نیازی به کار مجدد و استخدام در شرکت‌های دولتی و خصوصی نیز ندارند. ۵ نفر از آن‌ها همچنان به کار کردن پس از بازنشستگی ادامه می‌گیرند.

کافی ندارند، ۱۲ نفر وقتی بازنشست می‌شوند هیچ پولی ندارند، ۲۹ نفر این ۱۰۰ نفر قبل از اینکه به این برنامه ریزی مالی دقیق داشته باشید تا مجبور نباشید در روزهای پیشی نیازمند کمک کسی باشید و به راحتی به مسافت‌های دلخواه تان در هر جای کشور یا خارج از کشور بروید.

این روزها صفت بیمه نسبت به قبل پیشرفت‌های زیادی داشته است و کسانی که از این فرست استفاده کرده و یک بیمه عمر و تأمین آنیه برای خود تهیه کنند علاوه بر پس انداز ۶۵ سالگی برسند از دنیا می‌روند و ۴۹ نفر از آن‌ها از فرزندان شان باید پول بگیرند و نیازمند حمایت و کمک آن‌ها هستند. چرا این اتفاق ها برای این ۱۰۰ نفر می‌افتد؟ چون

درمانی تکمیلی و حتی غرامت فوت به بازماندگان نیز بهره مند گردد.  
شما خودتان را کجا می‌بینید؟ برای آینده چقدر سرمایه پس انداز کرده اید تا در رفاه باشید؟ با وجود چنین برنامه‌ای که می‌توانید این را در کشور، اید است در ۳۰ سال

آینده با بسیاری از مشکلات بازنشستگی خداخافظی کنیم و بدر بزرگ‌ها زمان آزادتری برای

بازنشستگی چقدر دیگری به مسئله نگاه کنید، تعطیلات شما چند روز طول می‌کشد و قیمتی به سفر گذراندن با نویه‌های شان داشته باشدند.

منبع: تجربیات شخصی نویسنده



## نگاهی به واژه نامه تشریحی بیمه

### Appraiser

#### ارزیاب

ن.ک: Claim adjuster - Loss adjuster و Appraisal

### Appropriate loss experience period

#### مدت زمان کافی برای شناسایی پیشینه خسارت

بیمه گر اتفاقی بر اساس اطلاعی که از سابقه خسارت بیمه گر در سال‌های گذشته وجود دارد برای قبول تعهد و همچنین تعیین میزان کارمزد مراجعت می‌کند. سابقه یک یا دو سال خسارت اطمینان کامل بیمه گر اتفاقی را حاصل نمی‌کند. معمولاً مدت پنج سال تجربه خسارت بیمه گر برای بیمه گر اتفاقی اطمینان بخش است.

### Arbitration

#### داوری

بیمه گران علاقه دارند که اختلافات آن‌ها با بیمه گذاران نه از طریق مراجع قضایی بلکه از طریق داوری حل و فصل شود. ممکن است رأی داوران کاملاً با موازین قانونی مطابق نباشد ولی در مقابل دارای مزایای زیست است که هم برای بیمه گر و هم برای بیمه گذار جالب است.  
- رسیدگی داوران مستلزم تشریفات ساده تر از دعوی حقوقی است و سریع تر خاتمه می‌پابد.  
- رسیدگی داوران هزینه کمتری برای طرفین در بردارد.

- فقط طرفین دعوی هستند که از وجود اختلاف و نتيجه رأی داوران اطلاع می‌باشند و این امر برای بیمه گر اهمیت خاص دارد. بیمه گر مایل نیست که رقبای او از اختلاف او با مشتريان مطلع شوند.

- اجرای رأی داوران سریعاً صورت می‌گیرد، حال آن‌که اجرای احکام قضایی مستلزم تشریفات خاص است و این برای بیمه گذار که با تأخیر به حق خود می‌رسد اهمیت دارد. به ویژه اگر بیمه گذار با مشکلات مالی روبرو باشد. - به فرض آن‌که یکی از طرفین اختلاف از نتيجه رأی داوران راضی نباشد و اجرای آن خوددار نماید. طرف دیگر می‌تواند به مراجع قضایی مراجعه و با ارائه رأی داوران از دادگاه پخواهد که حکم به اجرا آن صادر کند. نکته بسیار مهم این‌که اگر طرفین اختلاف از دو ملیت ندارد، تأخیر نمی‌کند. - نکته بسیار این‌که اگر طرفین ریسک تعیین چگونگی پوشش و با مختلف باشند که در روابط بیمه اتفاقی معمولاً چنین است، تشخیص این‌که دادگاه کدام کشور صلاحیت رسیدگی به دعوی را دارد، بسیار مشکل است به همین جهت بر حسب یک قاعده و عرف کلی در قراردادهای بیمه اتفاقی یک مرجع بین‌المللی برای انجام داوری و یا نظرارت بر رسیدگی داوران معین می‌شود. این مراجعه، که از جمله اتفاق بازگانی بین‌المللی است، امکانات کافی برای اجرا این نقش دارد. مشکل احتمالی این است که یکی از طرفین از اجرا رأی داوری سرباز زند ولی معمولاً در آین دادرسی کشورها پیش بینی شده که چنین آرایی را محترم بشناسد و به اجرای آن حکم دهد. علاوه بر این یک طرح متحده‌شکل قانونی توسط «آکتاو» تهیه و به دولت‌ها پیشنهاد شده است که به تصویب مراجعت قانونگذاری خود برسانند. این طرح با اصلاحاتی که به منظور رعایت اصول حقوقی کشور در آن صورت گرفت به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و بنابراین اجرای آراء داوری در اختلافات اتفاق بازگانی بین‌المللی در ایران بدون ورود در ماهیت آن اگر مخالف اصول حقوقی و نظام عمومی کشور نباشد، به راحتی به مرحله اجرا درمی‌آید.

### Annuity deferred life

#### ارزیاب

مستمری تمام عمر با فاصله

اگر شروع پرداخت مستمری مدتی پس از انعقاد قرارداد باشد، چنین نامیده می‌شود.

### Annuity immediate life

#### مستمری تمام عمر بلا فاصله یا آنی

پرداخت مستمری بدون تأخیر و از اولین سال انعقاد قرارداد شروع می‌گردد. معمولاً حق بیمه این نوع مستمری به صورت یکجا پرداخت می‌شود. مورد استفاده بیشتر این نوع مستمری در حالی است که شخصی مسن که نقدینگی و یا مسکن برای زندگی خود را در اختیار بیمه گرمی گذاشت بازماندگان خود نیست و یا اصلاب‌بازماندگانی ندارد. نقدینگی خود را در اختیار بیمه گرمی گذاشت یا مسکن خود را به او منتقل می‌کند و در مقابل مستمری سالنه تا آخر عمر دریافت خواهد بود و بیمه گر از این بابت اجرایی از دریافت خواهد کرد.

### Annuity life

#### مستمری تمام عمر

این مستمری از تاریخی که بین بیمه گر و بیمه گذار تافق شود، به صورت سالنه یا دوره‌های کوتاه‌تر قبل پرداخت است و تا پایان حیات او ادامه دارد. ممکن است کسی که این مستمری را خریداری می‌نماید هم‌زمان از مستمری بازنیستگی سازمان دولتی هم استفاده کند.

### Annuity with premium returned clause

#### مستمری با شرط بازپرداخت حق بیمه

در هر یک از نوع مستمری ممکن است شرطی در قرارداد آورده شود که به موجب آن در صورت فوت بیمه شده قبل از شروع مستمری حق بیمه‌های پرداخت شده به ذینفع معین پرداخت شود.

### Applicant

#### متقاپن بیمه - پیشنهاد‌دهنده بیمه

بیمه گذار بالوه‌ای که فرم مکتوب حلوی اطلاعات شخصی خود را کلمل و امضاء می‌کند بیمه گذار بالوه‌ای که فرم مکتوب حلوی اطلاعات شخصی خود را کلمل و امضاء می‌کند.

### Application

#### فرم درخواست

فرمی که در آن بیمه گذار اطلاعات مورد نیاز بیمه گر را ظهار می‌کند و بیمه گر برای این اطلاعات و اطلاعاتی از منابع دیگر، تضمیماتی در مورد پذیرش ریسک، تعیین چگونگی پوشش و با کاهش ریسک اتخاذ می‌کند.

### Apportionment

#### تقسیم به نسبت

تقسیم خسارت بین بیمه گذار مشترک به نسبت سهم قبولی هر یک.

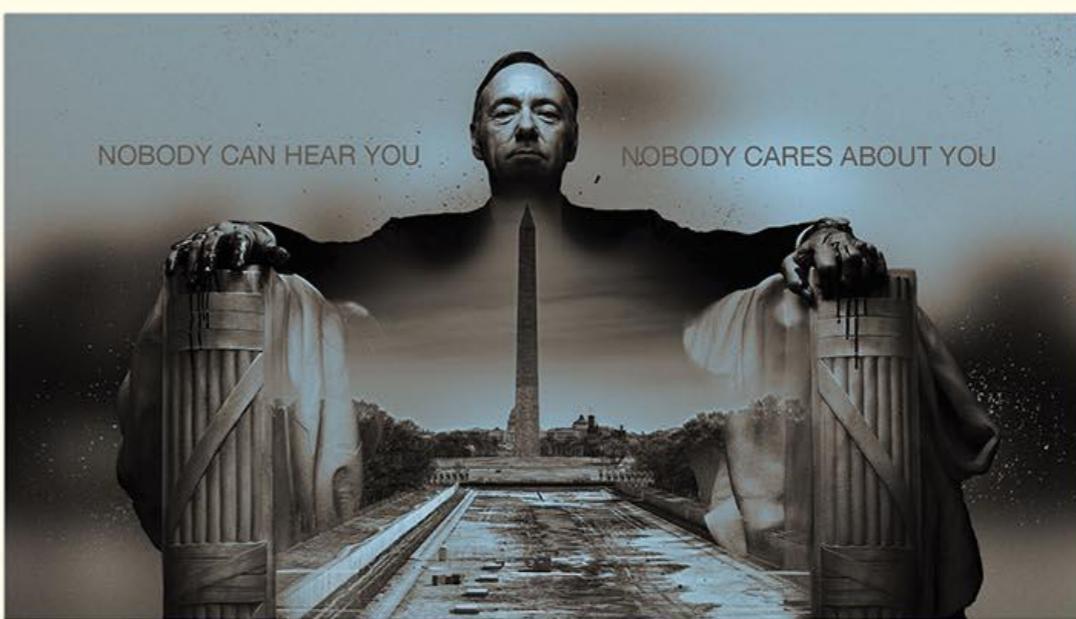
### Appraisal

#### ارزش گذاری - ارزیابی

محاسبه ارزش اموال که برای تعیین مبلغ بیمه در زمان پرداخت خسارت انجام می‌شود. به بیان دیگر، ارزیابی اموال برای خسارت ناشی از خطر بیمه شده و یا برای تعیین مقدار پایه (Base amount) پوشش بیمه ای را ارزش گذاری گویند. اگر بیمه گذار و شرکت بیمه توانند در مورد میزان مسئولیت بیمه گر در رابطه با خسارت اموال، به توافق برستند، ممکن است بیمه نامه تصریح کرده باشد که دعوی ایجاد شده بین بیمه گذار و بیمه گر به ارزیاب (ن.ک: Appraiser) ارجاع داده شود. معمولاً هر یک از طرفین دعوی مذکور، یک ارزیاب انتخاب خواهد کرد و دو ارزیاب منتخب سردار (ن.ک: Umpire) بی طرف انتخاب خواهد کرد. زیرا اگر دو ارزیاب به توافق نرسند، تصمیم آن سردار بی طرف لازم الاجرا خواهد بود.

ن.ک: Adjuster

## خانه پوشالی



نویسنده: علی کارخانه  
Ir,Msc,Bsc

### قسمت دوم

فرانک آندروود سریع پیش می‌رود و در دولت آمریکا رشد می‌کند. او از یک عضو کنگره تبدیل به عضو سنای شود و معاون اولی رئیس جمهوری را به دست می‌آورد. او می‌تواند در یک رقابت تبدیل به رئیس جمهور آمریکا شود و موقوفیت‌های او یکی پس از دیگری نمایان داشته باشد. اما این‌ها زورق شکلات موقوفیت‌های اوست. وقتی که زورق باز می‌شود با دنای متفنگی از سیاست بازی‌های او مواجه می‌شود. قسمت دوم: شناختن تضمیمات مخرب آیا تابه حال به این موضوع نکر کرده اید که خصوصیات یک تصمیم مخرب چیست؟ محققان دانشگاه کارولینای شمالی در یک آزمایش موفق شدند نمونه‌ای از تضمیمات مخرب را در زمینه نابرابری ارایه دهند. برای دیدن فیلم این آزمایش لطفاً QRCode را اسکن کنید.

نتیجه کار کاملاً قابل پیش بینی است. می‌میونی که انگور گرفته آن را می‌خورد اما می‌میونی که خیار گرفته تراحت شده و خیار به سمت پژوهشگر پرتاپ می‌کند. با تکرار آزمایش نتیجه پیکان می‌شود و می‌میونی که در وضعیت نابرابری قرار گرفته شروع به اعتراض می‌کند. در واقع تصمیم پژوهشگر در قرار دادن می‌میون ها در این وضعیت هدف مشخصی را دنبال می‌کند. تخریب ابا نگاهی چند و چهی می‌بینیم که این تخریب نه تنها به می‌میون نابرابر را تحت تاثیر قرار می‌دهد و اورا می‌میون پژوهشگر نمایش می‌دهد بلکه رابطه بین دو می‌میون را نیز تحت تأثیر قرار داده و در تسویه مشاهده می‌شود که یکی از می‌میون ها به سمت دیگری مکررا نگاه می‌کند. این آزمایش در راستای اندازه گیری تأثیر نابرابری انجام شده است اما از زویه تصمیم گیری نیز می‌توان به آن نگاه کرد. مدیران دارای خصوصیات رهبری و در یک کلمه مدیران خوب، پیش از پرداختن به برخوردهای افراد و اثر رفتاری آن‌ها، به زمینه اثر می‌پردازند. پیش از این که در مورد بازخورد رفتاری شخص نتیجه گیری شود باید بررسی شود که زمینه بازخورد رفتاری چه بوده است. اینجاست که اولین روزه در باب شناخت مؤثر تضمیمات مخرب باشیم. در سطح کلان و در چه در مورد خرد و سازمانی ابتدا می‌توان به رفتار کارکنان و سپس می‌توان به رفتار مشتری نظر انداخت. بازخوردهای رفتاری غیر متعارف مانند رفتار می‌میون آزمایش محققان دانشگاه کارولینای شمالی، نشان می‌دهد که هر رفتار نامتعارفی، متأثر از تصمیم مخرب یک مرجع تصمیم گیری است که نتیجه آن در رفتار در تصمیمی که توسط پژوهشگران در این فیلم نمایش داده می‌شود دو می‌میون در وضعیت کارکنان با مشتری نمود پیدا کرده است. نکته مهم تراز شناخت تصمیم‌های مخرب این موضوع است که اصلاً چرا یک تصمیم باید مخرب باشد؟ پاسخ به این سؤال را بخش بعدی این نوشته دنبال کنید. نتیجه کار کاملاً قابل پیش بینی است.





## نظام آرستگی در سازمان

گردآورنده: احمد محمدی  
رئیس اداره پژوهشی و مهندسی

اقدامات لازم برای پیاده سازی نظام آرستگی

گام نخست پیاده سازی ۵S تعریف مستولیت‌ها:

در گام اول پیاده سازی ۵S تعیین می‌شود که هر یک از مستولیت‌ها بر عهده کدام یک از خودپاکیزه سازی جزئی به صورت برنامه روتینی هنگامی صورت خواهد پذیرفت.

باکیزه سازی کلی

گام دوم پیاده سازی ۵S تشکیل کمیته ۵S:

اعضای کمیته ۵S به این صورت انتخاب می‌شوند: از هر بخش یک نفر مسئول اجرای مصوبات برای اجرای پاکیزه سازی کلی، محیط کار به صورت کلی ارزیابی و موارد آسودگی، خرابی، شکستگی، نشتی، فرسایش و... شناسایی و اعلام می‌شود. مسئول انجام ارزیابی محیط کمیته در بخش محل فعالیت خود می‌شود. در ضمن یک نفر به عنوان دبیر کمیته مسئول انجام کارهای اداری می‌شود.

گام سوم پیاده سازی ۵S اجرا:

این گام معمولاً شامل پنج قار می‌باشد.

فاز اول گام اجرای پیاده سازی ۵S :

در فاز اول هر فرد بازه‌جایی به محل کار خود لیستی از کلیه اقلام موجود و همچنین ضروری و باکیزه سازی جزئی و روزمره

غیر ضروری بودن هر یک را مشخص کرده و در فرمی به نام فرم اقلام موجود وارد می‌کند.

گروه خدماتی، به صورت روزمره اقدام به انجام فعالیت‌های پاکیزه سازی (شامل: سرویس سپس کار نفکیک اقلام صورت می‌گیرد. قسمتی از محل کار به عنوان اقلام غیر ضروری بهداشتی، معابر لازم اداری و کامپیوتراها...)، جهت حفظ پاکیزگی و نظافت محیط می‌نمایند.

فاز اول گام اجرای پیاده سازی ۵S : استاندارد سازی

توسط کلیه اتفاق‌های ساختمان کد گذاری یا شماره گذاری صورت گرفته و نام واحد یا اداره محل باقی می‌مانند.

فاز دوم گام اجرای پیاده سازی ۵S : نظم و ترتیب

پس از تعیین تکلیف اقلام ضروری و غیر ضروری، دسته بندی اقلام ضروری بر اساس ماهیت نوادر نیاز صورت می‌پذیرد.

در مرتب سازی و اجرای فرم و ترتیب به نکات زیر توجه می‌شود:

\* برای کدام از ساختمان ها ناشی گذاری شده و شماره اتفاق‌ها برروی آن شناسایی می‌شود

\* کد و نام هر اتفاق به صورت تابلو راهنمایی شده و در محل های عمومی نصب می‌گردد.

\* برای هر کدام از اتفاق‌های در نظر گرفته شده در جلسات کمیته راهبری به صورت مستند شده و در محل های عمومی نصب می‌گردد.

\* برای انبار کردن و ذخیره کردن اقلام، از روش اولین استفاده گردد (FIFO) وارده اولین صادره

\* برای هر یک از اقلام، مکان مشخصی در نظر گرفته شود.

\* کالاها، اقلام و محل قرار گرفتن آن ها باید به صورت سیستماتیک برچسب گذاری شود.

\* اقلام و اشیاء طوری قرار گردد که با صرف حداقل زمان ممکن، قابل دسترسی باشد.

\* وسائل ابزار ویژه و خاص از وسائل عادی مجزا نگهداشی شوند.

\* ابزار و سایلی که مربتا مورد استفاده قرار می‌گیرند در نزدیکی کاربران قرار گیرد.

\* همچنین فعالیت‌های زیر برای اجرای کامل این فاز می‌باشد صورت پذیرد: برچسب گذاری

\* در این مرحله کلیه کاریهای هر میز توسط برچسب‌های مخصوص مشخص شده و ترتیب قرار گرفتن نامه ها بر اساس تاریخ آن می‌باشد.

\* کلیه اتفاق‌های مجهز به ساعت دیواری (حتی الامکان متحداشکل) باشد.

\* برای وسائل شخصی پرسنل مانند کیف، چادر، کت و... در هر اتفاق مکان مناسبی جهت نگهداری مواعن و مشکلات اجرای نظام ۵S که عدهه ترین مواعن و مشکلات عبارتند از:

\* عدم آموزش کافی کارکنان جهت اجرای صحیح سیستم

\* عدم شناخت کافی از این نظام و توانایی های آن و عدم حمایت لازم مدیران ارشد

\* کلیه زوکن ها از نظر نظم و ساماندهی توسط برچسب مخصوص نامگذاری می‌شوند.

### قسمت دوم

- \* رنگ آمیزی مرتب محیط کار و ماشین آلات و نیز تجدید خط کشی ها
- \* عدم توجه به تداوم اجرای اصول ۵S و بلند مدت بودن اجرای آن
- \* ساده‌گذاشتن نظام ۵S و عدم بررسی عمیق آن
- \* تصویر و برداشت ناصحیح از هزینه بر بودن اجرای این نظام در اولین اجرای آن
- \* کاهش خستگی و آرده‌گی های ناشی از کار در محیط شلوغ، نامطبوع و حادثه ساز
- \* انجام خانه تکائی های روزانه، هفتگی، فصلی و سالانه توسط کارکنان به منظور مشارکت عمومی در آرستگی
- \* آمادگی مستمر و لحظه‌ای محیط کار برای بازدههای غیر مترقبه مشتری و هر بازدید کننده مهم دیگر از محیط کار
- \* افزایش درآمد ناشی از فروش به موقع و مقرر به صرفه ضایعات صنعتی به علت تفکیک کردن آن ها
- \* استفاده از قفسه‌بندی و ارتفاع در چیدمان مواد و صرفه جویی در سطح اشغال محیط کار
- \* جلوگیری از آتش سوزی، اختراق، انفجار، سقوط اجسام و سایر حوادث مشابه در اثر کاهش تراکم مواد زائد و ضایعات و مراقبت از آن ها
- \* بسترهای زیستی، زمینه سازی و فرهنگ سازی مناسب در این زمینه
- \* آموزش مستمر در کلیه سطوح (مدیران ارشد، میانی و کلیه کارکنان) جهت توجیه اهداف، منافع و استانداردها و مکانیزم عملکرد در نظام ۵S
- \* انتخاب افراد آگاه و دلسویز، علاقه مند و پیگیر برای مسئولیت‌های اجرایی نظام ۵S
- \* مستمر بودن و تداوم اجرای نظام ۵S
- \* تهیه دستورالعمل های اجرایی، چک لیست های ارزیابی و انجام ارزیابی های دوره ای برای بهبود روش های پیاده سازی و افزایش اثر بخش نظام آرستگی ۵S
- \* تهیه و اجرای روش های تشویقی و تنبیه مناسب در جهت اجرای موفق تر نظام آرستگی ۵S
- \* تعهد مشارکت مداوم مدیر ارشد و حمایت کامل مدیریت ارشد

در حین کار



## برگزاری دوره‌های آموزشی بیمه عمر و تأمین آتیه در شهرهای قم و رشت



سومین همایش از سلسله همایش‌های علمی کاربردی سال ۱۳۹۷، سازمان تخصصی آموزش و فروش بیمه‌های عمر و تأمین آتیه پیش‌روان پاسارگاد (کد ۹۲۴) به میزبانی استان‌های قم و گیلان برگزار شد. این همایش تخصصی در بیست و هشتم آبان ماه و سیزدهم آذر ماه مصادف با روز بیمه با موضوع بررسی علل موقبیت حرفه‌ای هادر فروش بیمه‌های عمر در شهرهای قم و رشت به همت مجید رضابی وزیر به علی بخشان مدیران ارشد فروش بیمه‌های عمر و تأمین آتیه (پیش‌روان پاسارگاد کد ۹۲۴) برپا شد. این رویداد در دو بخش آموزشی به بررسی علل موقبیت نمایندگان فروش بیمه عمر و راه‌های عبور از موانع موجود در این مسیر با تدریس مجید رضابی مدیر ارشد فروش کد ۹۲۴ پرداخته شد.

در پایان همایش نیز از فرشته علی عسگری و سید محمد عظیمی نصرآبادی به عنوان برترین مشاورین و نماینده‌گان فروش بیمه عمر سازمان پیش‌روان پاسارگاد، در فصل تابستان، با اهدای جوایز تقدیر به عمل آمد.

## قدرتمندی از نمایندگان برتر شعبه اصفهان



## آزمایشگاه بوعالی قم تحت پوشش بیمه عمر و تأمین آتیه

با اتلاف و پیگیری‌های انجام شده توسط زهره کریمی فرد نماینده کد ۷۲۸۵۴ و حسین علیزاده نماینده کد ۷۸۸۶۴، زوج با انگیزه سازمان تخصصی پیش‌روان پاسارگاد قم (کد ۹۲۴)، کارکنان آزمایشگاه بوعالی به تعداد ۷۰ نفر، با آینده نگری ریاست و مدیریت این مرکز، با عنوان هدیه روز تولد و به صورت پرداخت سالانه، تحت پوشش بیمه عمر و تأمین آتیه پاسارگاد قرار گرفتند.

آزمایشگاه پاتوبیولوژی بوعالی با سابقه ای نزدیک به ۷۰ سال، اولین آزمایشگاه پژوهشی استان قم و یکی از قدیمی ترین آزمایشگاه‌های کشور است که در سال ۱۳۲۸، به توصیه مرحوم آیت‌الله بروجردی (ره) و به همت مرحوم دکتر روسانی تأسیس شد.



## چتر حمایتی بیمه عمر و تأمین آتیه

حسین قلی زاده نماینده کد ۴۴۲۲ در همایشی ضمن تقدیر از بیمه گذاران و نمایندگان فروش بیمه‌های عمر و تأمین آتیه تحت سرپرستی با هدف ترویج فرهنگ بیمه‌های عمر و تأمین آتیه در شهرستان خوی قدردانی کرد. در این همایش که به مدت سه روز برگزار شد فرماندار، شهردار، اعضای شورای شهر، رئیس‌ای دانشگاه ها و مقامات استانی حضور داشتند با آموزه‌های بیمه عمر و تأمین آتیه آشنا شدند. گفتنی است این گردهمایی همراه با مراسم جشن هم‌زمان با میلاد امام حسن عسکری (ع) برپا شد.



## برگزاری دوره‌های آموزشی بیمه عمر و تأمین آتیه در شیراز

کسری اسلامی مدیر ارشد کد ۹۱۳ و سپرس منصوری مدیر آموزش بیمه‌های عمر و تأمین آتیه کد ۹۱۲-۱۰۸ با نظرات شعبه شیراز و در راستای ارتقای سطح دانش نمایندگان فروش تحت سرپرستی اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی بیمه‌های عمر و تأمین آتیه نموده است.

گفتنی است این کلاس‌ها به صورت دوره‌های ماهانه برگزار می‌شود.



## برگزاری همایش ترویج بیمه‌های عمر و تأمین آتیه در شهرستان خوی

حسین قلی زاده نماینده کد ۴۴۲۲ در همایشی ضمن تقدیر از بیمه گذاران و نمایندگان فروش بیمه‌های عمر و تأمین آتیه تحت سرپرستی با هدف ترویج فرهنگ بیمه‌های عمر و تأمین آتیه در شهرستان خوی قدردانی کرد. در این همایش که به مدت سه روز برگزار شد فرماندار، شهردار، اعضای شورای شهر، رئیس‌ای دانشگاه ها و مقامات استانی حضور داشتند با آموزه‌های بیمه عمر و تأمین آتیه آشنا شدند. گفتنی است این گردهمایی همراه با مراسم جشن هم‌زمان با میلاد امام حسن عسکری (ع) برپا شد.



## کسب عنوان کارآفرین برتر استان خراسان جنوبی توسط نماینده بیمه پاسارگاد

علی‌رضا محنت‌نمی نماینده کد ۱۴۲ به عنوان کارآفرین برتر استان خراسان جنوبی بر اساس ارزیابی کمیته کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی استان برگزیده شد. براساس گزارش‌های دریافتی، این نماینده فعال شعبه بیرجند در نمایشگاه کارآفرینی که نوسط دانشگاه علمی کاربردی استان بیرجند عنوان رتبه برتر کارآفرین استان را کسب نمود. ایشان دارای مدرک کارشناس حرفه‌ای مدیریت بیمه از دانشگاه علمی کاربردی بیرجند است که در راستای اشتغال زایی و با همکاری واحد کارآفرینی آن دانشگاه، موفق به جذب و اشتغال حدود ۱۴۰ نفر افراد جویای کار شده که در حوزه فروش بیمه‌های عمر و تأمین آتیه شده است.



## برگزاری همایش بزرگداشت روز بیمه در منطقه ۱۰



گردهمایی بزرگداشت روز بیمه با حضور رئیس، کارشناسان و بیش از ۸۰۰ نفر از نمایندگان در استان مازندران و همچنین با مطالعه دقیق بازار نسبت به فروش بیمه های خرد منطقه ۱۰ در سال همایش های بانک ملی بابلسر در تاریخ ۲۲ آذرماه برگزار شد.

پرتفوی مناسب می توان در بازار بیمه استان حضور بیرونی بزرگداشت در پایان همایش جلسه در این همایش حسین زاهدی، مدیر منطقه ۱۰ ضمن تبریک روز بیمه و ایاز خورستندی از حضور اختصاصی با حضور مدیر منطقه و تمامی همکاران شعبه های تحت سپریستی استان مازندران پرسش نمایندگان در سطح منطقه اظهار داشت: امیدواریم با برپایی این دست همایش ها، فروش بیمه در منطقه مازندران بیش از پیش گردد و بتولیم در ارتقاء و گسترش فرهنگ بیمه ای برگزار شد. در این جلسه که برای اولین بار در استان مازندران تمامی همکاران به همراه مدیریت منطقه حضور داشتند، به ارائه آمار و عملکرد شعب پرداخته و همچنین کلیه همکاران با حضور پسرنگ همکاران و نمایندگان در کلیه شهرهای استان و تشکیل کارگروه بیمه های خرد در حال حاضر منطقه ۱۰ از احراز پرتفوی بین مناطق و همچنین تعامل با نمایندگان در جهت سرویس دهی به وفاق و همدلی و اجرای تعامل بیشتر با هم و همچنین تعامل با نمایندگان در جهت سرویس دهی به موقع و مناسب به نمایندگان و بیمه گذاران دعوت شدند.

بیمه های زندگی می باشد که جماعت خانواده ۳۰۰۰ نفری در این شرکت در استان مازندران به در حال حاضر منطقه ۱۰ از احراز پرتفوی بین مناطق و همچنین بین شرکت های بیمه استان از کسب و کار مشغول هستند.

ایشان با اشاره به جایگاه ششم بیمه پاسارگاد در صنعت بیمه کشور، اظهار داشت: جایگاه بیمه پاسارگاد در بین ۳۰ شرکت بیمه در استان مازندران از لحاظ جذب پرتفوی رتبه سوم، در زمینه فروش بیمه عمر و تأمین آتیه و تعداد نمایندگان و سازمان فروش رتبه اول، و از لحاظ تعداد شعب و نمایندگی در رتبه دوم قرار دارد.

## حمایت از کودکان بی سپریست با اهدای بیمه عمر و تأمین آتیه



فاطمه اسلام بیک مدیر آموزش بیمه عمر و تأمین آتیه کد ۹۱۹-۱۱۹-۵۰۹ با تلاش ایمان ربیعی و امیر رحیم نمایندگان فروش بیمه عمر و تأمین آتیه کدهای ۷۳۶۷۱ و ۷۵-۷۹ در راستای حمایت از کودکان بی سپریست و بد سپریست به دو نفر از این کودکان بیمه عمر و تأمین آتیه اهدا کردند.

بیمه نامه های عمر و تأمین آتیه این دو کودک در مراسم جشن تولد که توسط مؤسسه خیریه مهرآفرینان شهرستان خمن با حضور فرماندار و شهردار این شهرستان برای این کودکان برگزار شد بود، اهدا شد.

این دو نمایندگان در راستای فرهنگ سازی بیمه عمر و تأمین آتیه و کمک به کودکان بی سپریست شایسته ترین هدیه را برای این کودکان انتخاب کردند.

## حضور بیمه پاسارگاد در بهزیستی نشاط شهریار



سوسن قاسمی نماینده کد ۴۶۶۳ به مناسبت اولین سالگرد آغاز فعالیت خود در کنار عزیزان بهزیستی کم توان ذهنی نشاط زندگی شهریار کام قلبش را شرین کرد.

این نماینده کوشش در جهت ارتقاء، پیشرفت و حسن انسان دوستی این حرکت انسان دوستانه را به همراه تعدادی از نمایندگان فروش با قلبی آکنه از مهر و دوستی و سخاوت انجام داده است.

با آرزوی توفیق روزافرون برای این عزیزان

## «باعوهای ثروت آفرین» سازمان فروش بیمه عمر و تأمین آتیه در استان البرز



سازمان فروش بیمه های عمر و تأمین آتیه کد ۹۱۷ (همراهان پاسارگاد) با برگزاری همایش سراسری «باعوهای ثروت آفرین» با حضور نمایندگان خود در سراسر کشور گامی مستحق در جهت پیشبرد اهداف بیمه پاسارگاد برداشت.

هادی زینتوانی مدیر ارشد سازمان فروش کد ۹۱۷ با یادآوری این اصل مهم که «یکی از مهم ترین پارامترها در شکل گیری رفتار ما، باعوهای ارزش های ماست» تأثیر «باعو» و «یمان» را در رسیدن برترین های سازمان فروش کد ۹۱۷ قدردانی شد.



## برگزاری همایش هم اندیشی کاهش تلفات جاده ای چالش ها و راهکارها در شهر ساری

همایشی تحت عنوان هم اندیشی کاهش تلفات جاده ای چالش ها و راهکارها با حضور دکتر سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی، دکتر عباسی رئیس پژوهش قانونی استان، علی پور دیر کل سندیکا بیمه گران ایران، ۱۱ نفر از مدیران عامل شرکت های بیمه، مدیران استانی و با حضور مدیر امور مناطق، شب و نمایندگان، مدیر بیمه های اتومبیل و مدیر بیمه های عمر و تأمین آتیه بیمه پاسارگاد و با هماهنگی و تعامل کلیه شرکت های بیمه استان مازندران تاریخ سوم دی ماه در شهر ساری برگزار شد.

رئیس پلیس راهور مازندران در نشست هم اندیشی کاهش تلفات جاده ای بیان کرد: خوشبختانه شاهد کاهش چشمگیر تصادفات در استان مازندران هستیم، ۱۵ درصد تصادفات را در ساعات ۱۸-۲۰ شامگاه عنوان و خاطر نشان کرد، پیشترین سن رانندگان در تصادفات ۱۸-۲۰ سال است که ۴۰ درصد تصادفات را اختصاص می دهد و پیشترین عامل تصادفات را عابران پیاده ۲۸ درصد شامل می شود. تأمین تابلوهای رانندگی و خط کشی ها سبب شده تا شمار تلفات چالش یاد و باید از این طرفیت های ترافیکی برای کاهش حادث بپردازد.

رئیس کل بیمه مرکزی در نشست هم اندیشی کاهش تلفات جاده ای در مازندران رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران گفت: با توجه به تقویت باور مردم به بیمه ها در نظر داریم ۲۷ میلیون واحد سکونی موجود در کشور را بیمه حادث کنیم. دکتر غلامرضا سلیمانی امیری در نشست هم اندیشی کاهش تلفات جاده ای چالش ها و راهکارها اظهار داشت: شرکت های بیمه از سرمایه خود در پرداخت خسارت های شخص ثالث پرداخت می کنند.

وی افزود: اگر مانند بیمه حادث رانندگی به دیگر بیمه ها نیز توجه شود و جدیت تمامی نهادها را داشته باشیم یقیناً شاهد کاهش ناهنجاری ها در جامعه خواهیم بود. اعتماد زمانی به وجود می آید که قوانین را بدون تعارف و ملاحظه به اجرا کنیم، از نیروی انتظامی می خواهیم در اجرای مقررات ترافیکی جدیت بیشتری داشته باشند.

دیگر کل سندیکا بیمه در بخش بیمه ثالث در حال ضرر هستند. این مسئول با بیان این که در برخی از سال ها ۱۰۵-۱۰۴ درصد ضریب خسارت در بیمه شخص ثالث شرکت ها داشته ایم، خاطر نشان کرد: بسیاری از خودرو ها بیمه ندارند برای مثال مقدار خودرو بیمه شده در مازندران از مقدار خودروهای موجود کمتر است.



### نصب تابلو اطلاع رسانی مفهومی عمر و تأمین آتیه در شهر زنجان

در راستای اطلاع رسانی خدمات بیمه پاسارگاد و با هدف آشنازی هرچه بیشتر عموم مردم با بیمه نامه عمر و تأمین آتیه، به همت شعبه زنجان، بیلبورد مفهومی این شعبه در موقعیت عرضه پل ولی‌عصر، با عبارت ۱۵۸۲، نصب شده است.



### پرداخت خسارت بیمه‌نامه عمر و تأمین آتیه توسط شعبه بهشهر

غرامت خسارت بیمه نامه عمر و تأمین آتیه به مبلغ بالغ بر ۴۰۲ میلیون ریال به ورات حادثه دیده پرداخت شد. براساس گزارش‌های دریافتی و مطابق با گزارش‌های مقامات انتظامی حادثه منجر به قتل بیمه شده این بیمه نامه در اثر شلیک گلوله تفنگ‌شکاری گزارش شد. لذا در اسرع وقت نسبت به تکمیل مدارک اقدام و اصل پرونده در شعبه بهشهر بررسی شد و مبلغ غرامت فوت این حادثه توسط رئیس و کارکنان شعبه به مادر متوفی ضن ابراز همدردی تقدیم شد. گفتنی است این بیمه‌گذار آینده نگیر بیمه نامه عمر و تأمین آتیه خود را در اردیبهشت ۱۳۹۶ به مدت ۳۰ سال و پرداخت اقساط ماهانه به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال را تهیه کرده بود.



### برگزاری سمینار جادوی اعتماد به نفس در استان خوزستان

سمینار جادوی اعتماد به نفس با حمایت مهرداد ارجمندی نماینده کد ۴۹۷۲ و راهنمایی های شعبه اهواز توسط مؤسسه پانیان زندگی شاد به مدت سه روز در سالن اجتماعات مخابرات شهر اهواز با حضور جمعی از بازاریابان و نماینده‌گان فروش فعلی برگزار شد. گفتنی است در این سمینار که با نصب پوسترها و بنرهای اطلاع رسانی بیمه پاسارگاد مزین شده بود، مدعوبین با خدمات بیمه عمر و تأمین آتیه آشنا شدند.



### چتر حمایت بیمه نامه عمر و تأمین آتیه در استان نیکوکاران

حسام کلیانی نماینده فروش بیمه عمر و تأمین آتیه کد ۷۱۲۲۶ با نظارت سعید جوادیان مدیر فروش کد ۹۰۹ و محمد قاسمی وند مدیر ارشد این گروه با افتخار و با حمایت و کمک‌های خبرین نیکوکار ۱۱۰ کوکدک بی سربرست را تحت پوشش بیمه عمر و تأمین آتیه قرار دادند.

«آینه‌بیسازگاد» برای این عزیزان آرزوی موفقیت و سعادت از درگاه خداوند متعال مستلت دارد.



### طبعت گردی نماینده‌گان در ارتفاعات رشته کوه البرز

تور یک روزه طبیعت‌گردی نماینده‌گان فروش «دانشجو» گروه سفیران آرامش پاسارگاد میلاد فشقایی نماینده کد ۴۱۶ به مناسب روز داشجو در ارتفاعات رشته کوه البرز برگزار شد. در این تور یک روزه اعضا گروه به حفظ و پاکیزگی طبیعت و شعار «امانت آیندگان در دستان ماست» تأکید داشتند. این نماینده‌گان با به اهتزاز در آوردن پرچم بیمه پاسارگاد در این قله، به طبیعت گردی خود پایان دادند.



### مدیریت منطقه ۲ میزبان جلسه شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه استان خراسان رضوی



جلسه شورای هماهنگی شرکت‌های مختلف گزارشی از اقدامات و هماهنگی‌های انجام شده در طول هشت ماه میزبانی مدیریت منطقه ۲ برگزار شد. در این نشست که با حضور اکثریت مدیران شرکت‌های گذشته را رانه نمودند، به جهت آشنایی دستگاه‌های مختلف استان با جایگاه شورای هماهنگی، این بار مدیر کل بیمه استان همراه بود، علی خلیل زاده مدیر منطقه ۲، ضمن خوش آمدگویی در رابطه با نقش و جایگاه مسئولیت شرکت‌های بیمه در استان نکاتی را بیان کرد.



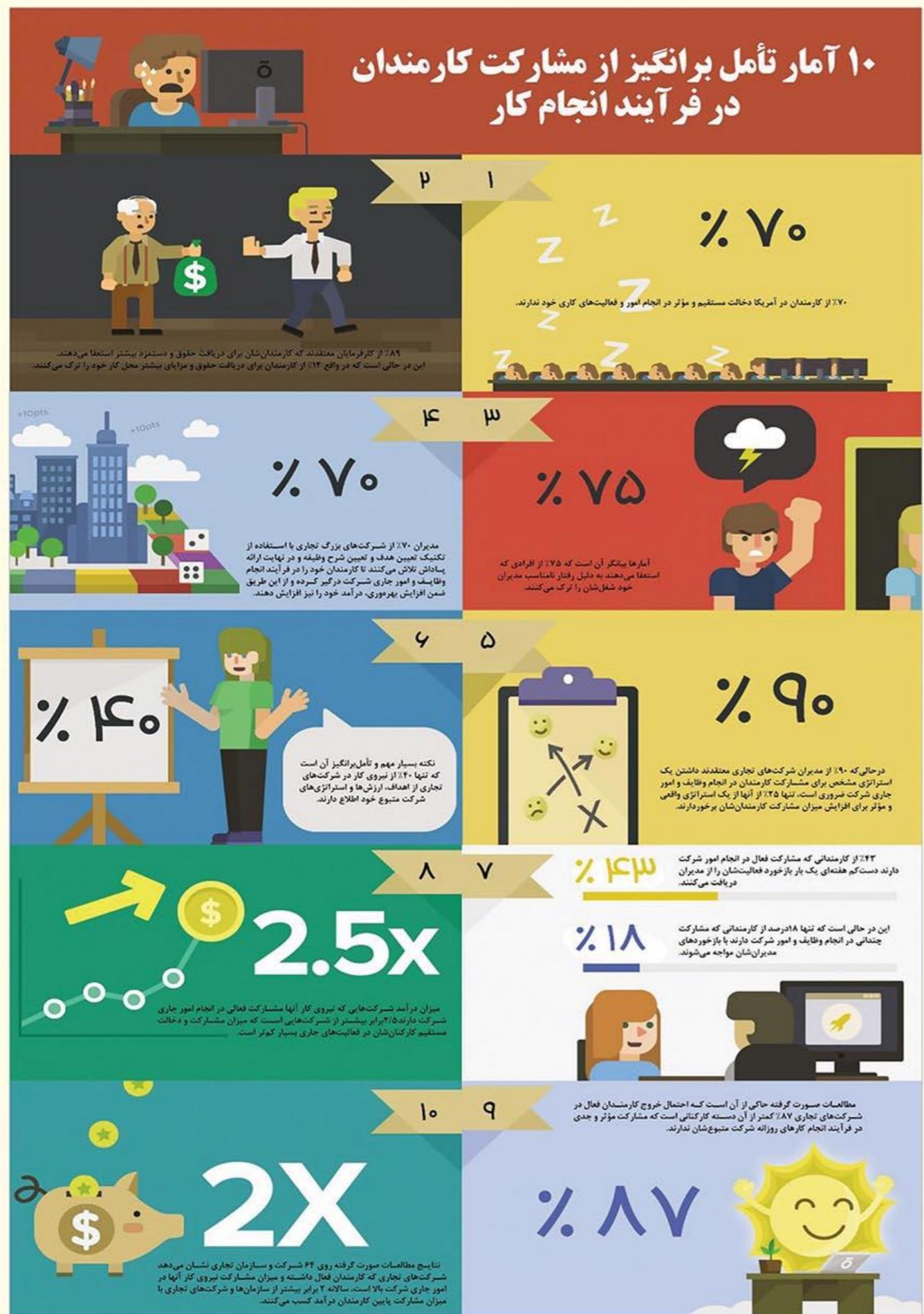
### اهداء خون توسط همکاران و نماینده‌گان شعبه مشهد

در روز ۱۳ آذر ماه، مصادف با گرامی داشت روز بیمه، همکاران و نماینده‌گان شعبه مشهد مانند سال گذشته، اقدام به اهدای خون نمودند. پیرو هماهنگی انجام شده با سازمان انتقال خون، در روز مذکور یک دستگاه آمبولانس و بیمه اهدای خون در محل ساختمان بیمه پاسارگاد مشهد حاضر و همکاران و نماینده‌گان با حضوری پرشور در این امر خدابسندانه و زندگی پخش مشارکت کردند.

### تجلیل از زعفران کاران نمونه شهرستان خمین با اهدای بیمه عمر و تأمین آتیه



به منظور حمایت و تجلیل از زعفران کاران نمونه شهرستان خمین با همکاری رئیس نظام صنفی کشاورزان استان مرکزی دوزعفران کار نمونه تحت بوشش بیمه عمر و تأمین آتیه قرار گرفتند. فاطمه اسلام بیک مدیر آموزش بیمه عمر و تأمین آتیه کد ۹۱۹-۱۱۹-۵۰۹، دادستان و نماینده شهر خمین، رئیس سازمان جهاد کشاورزی، رئیس اداره منابع طبیعی، معاون وزیر و مدیر کل گیاهان دارویی در بیت تاریخی امام حمینی شعبه اراک در این همایش حضور یافته و در امر ازه بیمه نامه عمر اقدام نمودند.



## کسب مقام اول تیم فوتسال بیمه پاسارگاد در مسابقات شورای هماهنگی بیمه‌های بازرگانی استان اصفهان



تیم فوتسال بیمه پاسارگاد در اولین دوره مسابقات ورزشی شرکت‌های بیمه استان اصفهان مقام یکدیگر به رقابت گذاشتند، تیم بیمه پاسارگاد موفق شد مقام اول را کسب نماید و قهرمان این دوره از مسابقات شد. محمد اکبری، امین امیدی، محمدرضا زاده‌نشاد، محمدرضا نیک‌مرام، محسن بلنج، فرهاد مرادی از کارشناسان شعبه و محمد توکلی، محسن داشمند، مرتضی اکبری و مهدوشیرف مسلمان جواز نمایندگان عمومی، تیم توأم‌مند بیمه پاسارگاد را تشکیل دادند. اصفهان یک دوره مسابقات فوتسال میان شرکت‌های بیمه استان برگزار کرد. گفتنی است در این مسابقات کارشناسان و نمایندگان شرکت‌های بیمه توانایی‌های خود را با صنعت بیمه در استان اصفهان برگزار شد.

## برگزاری مسابقات فوتسال دانش آموزی در شهرستان بیرجند



مسابقات فوتسال دانش آموزی شهرستان بیرجند به مناسبی تجلیل از پیشکسوتان تربیت بدنی آموزش و پرورش استان خراسان جنوبی با حمایت طالبی نماینده فروش بیمه عمر و تأمین آئینه کد ۷۶۱۳۱ برگزار شد. گفتنی است، مسابقات فوتسال دانش آموزان ابتدایی بیرجند با حضور ۳۴ تیم در وزشگاه شهید شهپر این شهرستان به منظور ترویج و معرفی بیمه‌های عمر و تأمین آئینه با حمایت نماینده پرتابلش فروش بیمه عمر و تأمین آئینه که یکی از اساتید برجسته دانشگاه نیز می‌باشد، برگزار شد و در پایان مسابقات به تیم‌های برنده جایزه اهدا شد.

## حمایت از کودکان روستای شور شهر بزمیان با اهدای کانکس



کانکس ارسالی برای بچه‌های روستای شور شهر بزمیان - استان سیستان و بلوچستان که پس از یک سال و نیم تلاش و کوشش سعید ذوالقاری نماینده کد ۴۳۸۸ و تعدادی از استان سیستان و بلوچستان واقع شده است. بزمیان یکی از کمین ترین شهرهای استان سیستان و بلوچستان است که سال ۱۳۰۷ هم زمان با بیزد و سمنان تبدیل به بخش شدشهری که در ۹۰ کیلومتری شمال غرب ایرانشهر در استان سیستان و بلوچستان واقع شده است.